



## جناب آقای دکتر کرمانپور رئیس محترم مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت بهداشت

سلام علیکم

احتراماً؛ بدین وسیله مراتب قدردانی و سپاس ویژه مجموعه روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مشهد از حمایت‌ها، راهبری‌ها و هدایت‌های سازنده آن مدیریت محترم در ایام حساس بحران اخیر تقدیم می‌گردد. قطعاً همراهی و پشتیبانی مجموعه وزارت متبوع نقش مؤثری در ارتقاء کیفیت و اثربخشی اطلاع‌رسانی دانشگاه داشته است.

گزارش مبسوط زیر در جریان بحران ۱۲ روزه اخیر تهیه شده است که با تأکید بر اطلاع‌رسانی شفاف، ارتقاء تاب‌آوری اجتماعی، تقویت امید عمومی و حمایت روانی از کارکنان نظام سلامت، مجموعه‌ای گسترده از اقدامات رسانه‌ای و ارتباطی در دانشگاه انجام گردید که به تفکیک دسته‌بندی می‌شود:

### ۱. تولیدات رسانه‌ای

- ۱) ۲۵ کلیپ صوتی و تصویری با محوریت تاب‌آوری، روان‌شناسی بحران و آرام‌بخشی روانی.
- ۲) ۲۳ خبر متنی با پوشش خدمات حوزه سلامت و ابعاد مختلف بحران.
- ۳) ۹ اینفوگرافی آموزشی و اطلاع‌رسان جهت آگاهی‌بخشی سریع و ساده به مخاطبان.
- ۴) ۷ مصاحبه میدانی با شهروندان و انعکاس حمایت‌های عمومی از کادر سلامت.
- ۵) ۴۱۰ پست در شبکه‌های اجتماعی شامل توصیه‌های آموزشی، اخبار امیدبخش و محتوای آرام‌بخش.

### ۲. اقدامات ویژه در ارتباط با جامعه

- ۱) ایجاد کانال رسمی آرام‌بخشی در بحران برای دسترسی سریع به اطلاعات موثق.
- ۲) راه‌اندازی گروه تخصصی ایتا با عضویت ۲۶۰ روان‌پزشک و روان‌شناس جهت تولید محتوای روان‌شناسی بحران.
- ۳) ارسال بیش از ۱۰ هزار پیامک اطلاع‌رسانی با موضوعات مختلف سلامت.
- ۴) طراحی، چاپ و نصب بنرهای تسلیت شهدا در کلیه واحدهای دانشگاهی.
- ۵) پوشش میدانی مراسم انتقال پیکر مطهر شهدا به حرم رضوی و دلجویی با خانواده معظم شهید سردار کاظمی.

### ۳. اقدامات ساختاری و تعاملات رسانه‌ای

- ۱) انتشار پیام‌های رسمی رئیس دانشگاه در تقدیر از ایثار کادر سلامت.
- ۲) صدور ۶ اطلاعیه رسمی درباره روند آموزشی دانشگاه.



۳) برگزاری نشست خبری با اصحاب رسانه برای شفاف سازی وضعیت بهداشتی.

۴) برگزاری وبینار آموزشی روابط عمومی مراکز تابعه با محور شفاف سازی دستورات NRF.

۵) تشکیل رسمی کمیته روابط عمومی در ساختار NRF به دستور رئیس دانشگاه جهت انسجام رسانه ای.

این دستاوردها با حمایت مستمر و همراهی مجموعه وزارت بهداشت به ثمر نشست. امید است با استمرار این حمایت ها شاهد تقویت هر چه بیشتر ظرفیت های اطلاع رسانی و مدیریت افکار عمومی در دانشگاه ها باشیم.

پیشاپیش از توجه و حسن نظر حضرتعالی صمیمانه سپاسگزاریم.

دکتر محمد پهلوان کاشی  
مدیر روابط عمومی دانشگاه

رونوشت :

- جناب آقای دکتر شوشتری - مدیر محترم دفتر ریاست دانشگاه
- جناب آقای دکتر رحمتی - دبیر محترم کمیته پدافند غیرعامل دانشگاه