

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،
تابعه و استانی) هفته دولت 1404
(29 مرداد تا 8 شهریور)

1- حضور رئیس، معاونان و مدیران ارشد دستگاه اجرایی در برنامه های رادیویی و تلویزیونی

ردیف	نام	پست سازمانی	نام شبکه		نام برنامه	زمان برنامه		مدت زمان حضور در برنامه	مطابق با کداکتور ابلاغی	
			تلویزیونی	رادیویی		تاریخ	ساعت		بلی	خبر
1										
2										

* برای هر برنامه فقط یک تصویر ارائه شود

تصویر برنامه 1:	تصویر برنامه 2:
-----------------	-----------------

2- بازدید یا گفتگوی رئیس، معاونان و مدیران ارشد دستگاه اجرایی با رسانه ها

ردیف	نام مسئول	پست سازمانی	نوع گفتگو				نام رسانه (در صورت اختصاصی)	تاریخ	مهمترین محور سخنان
			هم اندیشی (غیر خبری)	نشست خبری	گفتگو در جمع	اختصاصی			
1									
2									

* برای هر برنامه فقط یک تصویر ارائه شود

تصویر برنامه 1:	تصویر برنامه 2:
-----------------	-----------------

3- تولیدات رسانه ای اختصاصی

ردیف	قالب های محتوا							موضوع یا تیتر	تاریخ انتشار	محل انتشار	لینک کوتاه
	متن	عکس	ویدئو	صوت	پادکست	اینفو	موشن				
1											
2											

4- پاسخگویی به انتقادات، شبهات و هجمه های رسانه ای

ردیف	تیتر مطلب انتقادی	رسانه نقدکننده	تاریخ انتشار نقد	تیتر پاسخ دستگاه	رسانه منتشر کننده پاسخ	تاریخ انتشار جوابیه	لینک کوتاه
1							
2							

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،
تابعه و استانی) هفته دولت 1404
(29 مرداد تا 8 شهریور)

5- مهمترین اقدامات رسانه ای و تبلیغی پیرامون موضوعات ذیل

ردیف	موضوع	اهم اقدامات و برنامه های رسانه ای	تاریخ	لینک کوتاه رسانه ای
1.	درمیان گذاشتن مشکلات با مردم هم در زمان تحویل دولت و هم در حال حاضر برای ایجاد درک مناسب از شرایط	1- ...		
		2- ...		
		3- ...		
2.	تشریح تلاش ها و اقدامات دستگاه برای برون رفت از مشکلات و حصول دستاوردها در 2 سال گذشته	1- ...		
		2- ...		
		3- ...		
3.	تشریح برنامه های آینده دستگاه و امیدآفرینی	1- ...		
		2- ...		
		3- ...		
4.	حمایت و پشتیبانی از برنامه ها، دستاوردها و مواضع کلان دولت و سایر دستگاههای اجرایی	1- ...		
		2- ...		
		3- ...		
5.	دفاع متقابل و منسجم دستگاههای اجرایی از یکدیگر و عملکرد دولت در برابر هجمه های رسانه ای	1- ...		
		2- ...		
		3- ...		
6.	تبیین تحقق وعده های ریاست محترم جمهوری در حوزه ماموریتی دستگاه	1- ...		
		2- ...		
		3- ...		

6- برنامه سفرهای استانی

ردیف	برنامه ها				
	شهر مورد نظر انجام برنامه ها		نام پروژه یا طرح افتتاحی	گفتگو با عموم مردم	نشست با تشکلهای مردمی
	مقصد	تاریخ			
1					

* برای هر برنامه یک تصویر ارائه شود

تصویر برنامه 1:	تصویر برنامه 2:
-----------------	-----------------

*** چنانچه برنامه رسانه ای و تبلیغی ابتکاری و خلاقانه از سوی دستگاه اجرایی در راستای اهداف و سیاستهای ابلاغی صورت پذیرفته است به طور خلاصه تشریح و مستندات ارائه شود.