



شیوه نامه بزرگداشت چهل و ششمین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی



شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی

معاونت پژوهش و برنامه ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

آذرماه ۱۴۰۳



ویرایش نهایی



شیوه‌نامه بزرگداشت چهل و ششمین سالروز

پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی

(راهنمای برگزاری مراسم ایام الله دهه مبارک فجر)

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

آذرماه ۱۴۰۳



لازم می‌دانم از ملت ایران به خاطر راه‌پیمایی پرشور بیست‌ودوم بهمن تشکر کنم. واقعاً در همه جای کشور، در همه‌ی استان‌ها، در همه‌ی شهرها، حتی در روستاها و مراکز دور، مردم همت کردند و شور و سرزندگی خودشان را نشان دادند. هستند کسانی که در آرزوی دل‌مردگی ملت ایرانند؛ اینها غافلگیر شدند. هستند کسانی که آرزو داشتند و دارند که ملت ایران تدریجاً بیست‌ودوم بهمن را فراموش کند؛ اینها غافلگیر شدند. از آن کسانی هم که امنیت این راه‌پیمایی گسترده‌ی سراسری را به کمک الهی توانستند تأمین کنند، صمیمانه تشکر می‌کنم.

بخشی از بیانات امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) ۱۴۰۲/۱۱/۲۹



فهرست مطالب

مقدمه.....	۶
بخش اول: اهداف، سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها.....	۷
۱-اهداف.....	۷
۲-سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها.....	۷
الف) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های محتوایی.....	۷
ب) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های اجرایی.....	۹
ج) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های رسانه‌ای.....	۱۲
د) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های تبلیغی و فرهنگی.....	۱۴
۳-راهبردها.....	۱۶
بخش دوم: سازمان اجرایی ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر.....	۱۹
۱) ستاد مرکزی:.....	۲۰
۱-۱) رئیس ستاد مرکزی:.....	۲۰
۲-۱) اعضای ستاد مرکزی:.....	۲۰
الف) اعضای درون سازمانی:.....	۲۰
ب) اعضای برون سازمانی:.....	۲۰
۳-۱) وظایف ستاد مرکزی:.....	۲۱
۲) دبیرخانه ستاد مرکزی:.....	۲۲
۲-۱) دبیر:.....	۲۲
۲-۲) کارگروه اجرائی:.....	۲۲
۳-۲) اعضای کارگروه اجرائی:.....	۲۳
۲-۴) وظایف دبیرخانه (کارگروه اجرائی):.....	۲۳
۳) کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی:.....	۲۴
۳-۱) فهرست کمیته‌های تخصصی:.....	۲۴
۳-۲) وظایف کمیته‌های تخصصی:.....	۲۵
۴) ستاد استانی:.....	۲۶
۴-۱) اعضای ستادهای استانی:.....	۲۶



- ۲۶ (۲-۴) وظایف ستادهای استانی:
- ۲۷ (۵) کمیته‌های اجرایی:
- ۲۷ (۱-۵) اعضای کمیته‌های اجرایی:
- ۲۷ (۲-۵) وظایف کمیته‌های اجرایی:
- ۲۸ (6) ستاد شهرستان:
- ۲۸ اعضای ستاد شهرستان:
- ۲۸ (7) ستاد بخش:
- ۲۸ اعضای ستاد بخش:
- ۲۸ (8) ستاد روستا:
- ۲۸ اعضای ستاد روستا:
- ۲۹ بخش سوم: اهداف، وظایف و ترکیب اعضای کمیته‌های ستاد دهه‌ی مبارک فجر
- ۳۰ (۱) کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی
- ۳۱ (۲) کمیته هیئات مذهبی و تشکل‌های دینی
- ۳۲ (۳) کمیته ادیان الهی
- ۳۳ (۴) کمیته امور بین الملل
- ۳۵ (۵) کمیته شهداء و ایثارگران
- ۳۶ (۶) کمیته بسیج
- ۳۷ (۷) کمیته حوزه و روحانیت
- ۳۸ (۸) کمیته دانشجویی و دانشگاهیان
- ۳۹ (۹) کمیته روستایی و عشایری
- ۴۰ (۱۰) کمیته زنان و خانواده
- ۴۱ (11) کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت)
- ۴۲ (۱۲) کمیته فرهنگیان و دانش‌آموزی
- ۴۳ (۱۳) کمیته فضا سازی و مدیریت شهری
- ۴۴ (۱۴) کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- ۴۶ (۱۵) کمیته قرآن
- ۴۷ (۱۶) کمیته قوه قضاییه



۴۸		کمیته کارگری و کارآفرینی	(۱۷)
۴۹		کمیته کودک و نوجوان	(۱۸)
۵۰		کمیته مذاهب اسلامی	(۱۹)
۵۱		کمیته مساجد	(۲۰)
۵۲		کمیته نیروهای مسلح	(۲۱)
۵۳		کمیته ورزش و جوانان	(۲۲)
۵۴		کمیته وزارتخانه‌ها و نهادها	(۲۳)
۵۵		کمیته همیاری و سازمان‌های حمایتی	(۲۴)
۵۶		کمیته هنر و هنرمندان	(۲۵)
۵۷		کمیته آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه	(۲۶)
۵۸		کمیته شهرسازی، حمل و نقل و پایانه‌های کشور	(۲۷)
۵۹		کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی	(28)
۶۰		برنامه‌های پیشنهادی عمومی ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی ویژه کمیته‌ها	



مقدمه

پیروزی انقلاب اسلامی ایران در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷، تجلی اراده‌ی جمعی یک ملت برای عبور از نظم سیاسی و اجتماعی پیشین و ایجاد یک نظام نوین مبتنی بر ارزش‌های اسلامی بود. انقلاب اسلامی ایران با تغییرات بنیادین در ساختارهای قدرت، ارزش‌ها و نهادهای اجتماعی با محوریت مردمی‌ترین جنبش معاصر جهان که ریشه در نارضایتی عمیق اجتماعی، بی‌عدالتی اقتصادی و وابستگی سیاسی رژیم پهلوی داشت تحقق یافت و الگویی کم‌نظیر از تحول اجتماعی را ارائه کرد. الگویی که هویت دینی و فرهنگی را به مثابه موتور محرک تغییرات اجتماعی به کار گرفت و طی چهار دهه گذشته، توانست، علی‌رغم فشارهای بی‌سابقه خارجی و چالش‌های داخلی، به عنوان یک نظام مقاوم و پویا به حیات خود ادامه دهد. چنین پایداری، نشان‌دهنده‌ی ارتباط عمیق این حرکت با بسترهای فرهنگی و اجتماعی جامعه ایران است.

انقلاب اسلامی تحقق وعده الهی به رهبری معمار کبیر انقلاب، حضرت امام خمینی (قدس الله نفسه الزکیه) به پیروزی رسید و در ادامه‌ی این حرکت الهی با رهبری حکمیانه و مدبرانه امام خامنه‌ای (مد ظله العالی)، نه تنها آرمان‌های اولیه خود، مانند استقلال، آزادی و عدالت اجتماعی و اصالت شعارهایش را صیانت، بلکه به یک قدرت نرم فرهنگی و الهام‌بخش برای جنبش‌های مقاومت در منطقه و جهان تبدیل شده است. تقارن چهل و ششمین سالگرد انقلاب با اعیاد سراسر نور شعبانیه (یکشنبه ۱۴ بهمن: ولادت حضرت امام حسین (علیه السلام)، دوشنبه ۱۵ بهمن: ولادت حضرت عباس (علیه السلام)، سه‌شنبه ۱۶ بهمن: ولادت حضرت امام سجاد (علیه السلام) و دوشنبه ۲۲ بهمن: ولادت حضرت علی اکبر (علیه السلام) و روز جوان)، و با در نظر گرفتن وضعیت امروز جبهه‌ی مقاومت و ضرورت حمایت از مردم مظلوم غزه، فرصتی برای بازاندیشی در نقش این انقلاب به عنوان بستر برای تمدن‌سازی نوین اسلامی است؛ حرکتی که هدف آن، آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (عجل الله تعالی فرجه الشریف) است که ان شاء الله نمود آن در راهپیمایی باشکوه یوم‌الله ۲۲ بهمن با حضور آحاد مردم شریف ایران اسلامی در چشم جهانیان بار دیگر ثبت خواهد شد.

این شیوه‌نامه، با هدف گسترش مشارکت عمومی، استفاده از ظرفیت نهادهای مردمی، مساجد، نخبگان و هنرمندان و ایجاد خلاقیت و نوآوری در اجرای مراسم تدوین شده است. علاوه بر بازخوانی آرمان‌های انقلاب، در این شیوه‌نامه تلاش شده است تا با تکیه بر تجارب گذشته و نگاه به آینده، زمینه‌های افزایش انسجام اجتماعی و همبستگی ملی فراهم شود. امید است که امسال نیز، با توجه به شرایط حساس منطقه و حمایت از مظلومان، به‌ویژه مردم غزه، این مراسم باشکوه‌تر از همیشه برگزار شود و پیام مقاومت و آزادی‌خواهی ایران اسلامی را به جهان مخابره کند.

امید است با اغتنام این فرصت مهم و با بهره‌گیری از تجارب سنوات پیشین و شناسایی و بکارگیری تمامی ظرفیت‌های نهادهای مردمی، مساجد و دستگاه‌های اجرایی و دعوت و مشارکت نخبگان، هنرمندان و کلیه نیروهای مؤثر به ویژه جوانان مؤمن و علاقه‌مند، و با توجه به رویکرد جدید شورا زمینه‌ساز ظهور و بروز ابتکار، خلاقیت و نوآوری در این عرصه شاهد طراوات، تازگی و اثربخشی بیشتر و همگرایی گسترده‌تر آحاد مردم در بزرگداشت این مظهر شکوه، عظمت و فداکاری ملت و نهضت تاریخ ساز و برهم زننده محاسبات و معادلات نظام استکباری حاکم بر عالم باشیم.



بخش اول:

اهداف، سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

۱- اهداف

- برگزاری جشن‌های چهل و ششمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و راهپیمایی ۲۲ بهمن به منظور ایجاد فضای مشارکت فعال نسل جوان و یادآوری دستاوردهای انقلاب اسلامی.
- اجرای برنامه‌های شاد و معنوی در اعیاد شعبانیه با مشارکت مردم، به‌ویژه در نیمه شعبان، به منظور تقویت روحیه معنوی جامعه.
- تشویق مشارکت فعال جوانان در برگزاری مراسم و جشن‌های انقلاب اسلامی.
- تاکید بر مشارکت فعال زنان در برنامه‌ها و جشن‌های انقلاب اسلامی و ایجاد فرصت‌های بیشتر برای حضور آنان.
- تقویت روحیه معنوی و اخلاقی با ترویج اصول اخلاقی اسلامی در مراسم دهه فجر و اعیاد شعبانیه و بازخوانی مکتب امام حسین (ع).
- نمایش اتحاد و همبستگی ملی و تقویت نقش مردم در پیشرفت و حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی.
- گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت، از جمله شهید حاج قاسم سلیمانی.
- تقویت ارتباط مستقیم میان مسئولین و مردم به منظور استماع نیازها و انتظارات و تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم».
- افزایش آگاهی عمومی از دستاوردهای انقلاب اسلامی و مقابله با جنگ‌های ترکیبی دشمن.
- استفاده از ظرفیت جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی و تبادل فرهنگی با نهادهای برون‌مرزی و بین‌المللی.
- اعلام حمایت قاطع از جبهه مقاومت اسلامی و تقویت نقش ایران در ارتقاء امنیت منطقه.

۲- سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

الف) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های محتوایی

- تأکید بر اصول و آرمان‌های انقلاب اسلامی، از جمله استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی.
- نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف، از جمله اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و علمی، به‌ویژه در میان نسل جوان.
- تأکید بر مشارکت همه‌جانبه مردم، به‌ویژه جوانان و زنان، در برگزاری جشن‌ها، راهپیمایی و ...



- ایجاد فرصت‌هایی برای نمایندگان مختلف اقشار جامعه، به‌ویژه جوانان و زنان، تا نقش مؤثری در اجرای برنامه‌ها ایفا کنند.
- توسعه برنامه‌های آموزشی و رسانه‌ای برای آگاه‌سازی مردم، به‌ویژه نسل جدید، از دستاوردهای انقلاب اسلامی و اهمیت آن در سطح داخلی و بین‌المللی.
- استفاده از زبان و قالب‌های متنوع برای رساندن پیام‌ها، از جمله مستندها، فیلم‌ها، سخنرانی‌ها، و پویش‌های مجازی.
- تأکید بر مقابله با جنگ‌های ترکیبی دشمن از طریق آگاهی‌بخشی و تقویت توانمندی‌های رسانه‌ای در مقابل تهدیدات اطلاعاتی.
- تأکید بر نقش شهدای انقلاب اسلامی و جبهه مقاومت، از جمله شهید حاج قاسم سلیمانی، در تحقق آرمان‌های انقلاب و تقویت جبهه مقاومت.
- برگزاری مراسم یادبود و بزرگداشت شهدای انقلاب و مقاومت در سراسر کشور و تأکید بر آموزه‌ها و آرمان‌های آنها.
- ارتقای سطح اخلاقی و معنوی جامعه با ترویج آموزه‌های اخلاقی و فرهنگی اسلام در تمامی برنامه‌ها و جشن‌ها.
- استفاده از مفاهیم مکتب امام حسین (ع) به‌عنوان الگویی برای رفتار اخلاقی و معنوی، به‌ویژه در ایام دهه فجر و اعیاد شعبانیه.
- تأکید بر ترویج ارزش‌های انسانی مانند همبستگی، فداکاری و ایثار در سطح جامعه.
- بهره‌برداری از ظرفیت جشن‌های انقلاب اسلامی برای ارتقاء دیپلماسی فرهنگی و تعاملات فرهنگی با کشورهای مختلف.
- تقویت همکاری‌های فرهنگی با نهادهای بین‌المللی و برون‌مرزی برای تبادل فرهنگی و انتقال پیام انقلاب اسلامی به جهان.
- ترویج فرهنگ مقاومت و استقلال به‌ویژه در برابر سلطه‌گری‌های جهانی و تأکید بر دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های مختلف.
- تسهیل ارتباطات بین مسئولین و مردم از طریق برنامه‌های عمومی، سخنرانی‌ها، و نشست‌های مستقیم برای شنیدن خواسته‌ها و مشکلات مردم.
- ارتقاء سطح اعتماد عمومی با اقدامات شفاف و پاسخگو از سوی مسئولین در راستای تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم».
- ترویج فرهنگ مشارکت و همیاری در برنامه‌های اجتماعی و اقتصادی به‌ویژه در راستای تقویت تولید و اشتغال.



- تأکید بر حمایت قاطع جمهوری اسلامی ایران از محور مقاومت و به ویژه فلسطین در مقابله با تهدیدات خارجی و دسیسه‌های دشمنان.
- تقویت ارتباطات منطقه‌ای و جهانی با کشورهای مقاوم در راستای ارتقاء امنیت و ثبات در منطقه خاورمیانه.
- ترویج فرهنگ مقاومت و پیوستگی میان ملت‌ها در مقابله با سلطه‌گری و تجاوزات جهانی.
- تأکید بر استفاده بهینه از رسانه‌ها و فضای مجازی برای گسترش پیام انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن در سطح جهانی.
- بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط مستقیم و لحظه‌ای با نسل جوان و انتقال پیام‌های فرهنگی و سیاسی انقلاب.
- مدیریت صحیح اطلاعات و اخبار به منظور مقابله با جنگ‌های روانی و ترکیبی دشمن.

(ب) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های اجرایی

۱. برگزاری باشکوه جشن‌های چهل و ششمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و راهپیمایی ۲۲ بهمن

• سیاست اجرایی:

- طراحی برنامه‌های متنوع شامل سخنرانی‌ها، نمایش‌های فرهنگی، و برنامه‌های هنری برای نسل جوان، به‌ویژه با تمرکز بر استفاده از فضای مجازی برای جذب بیشتر جوانان.
- سازماندهی راهپیمایی ۲۲ بهمن به گونه‌ای که نسل جوان در تمامی مراحل از جمله اجرا و مشارکت در فعالیت‌ها حضور فعال داشته باشند.
- استفاده از رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی برای یادآوری دستاوردهای انقلاب اسلامی و تشویق به مشارکت عمومی.

۲. اجرای برنامه‌های شاد و معنوی در اعیاد شعبانیه

• سیاست اجرایی:

- برگزاری جشن‌های فرهنگی، هنری و مذهبی با مشارکت گروه‌های مردمی به‌ویژه در نیمه شعبان، با تأکید بر ارتقای معنویت جامعه و استفاده از ظرفیت‌های محلی.
- طراحی برنامه‌های ویژه برای تقویت روحیه دینی و معنوی شامل محافل قرآنی، جلسات سخنرانی با محوریت معارف اهل بیت (ع)، و موسیقی معنوی.
- تأکید بر مشارکت گروه‌های سنی مختلف به‌ویژه جوانان و زنان در برگزاری این برنامه‌ها.

۳. تشویق مشارکت فعال جوانان در برگزاری مراسم و جشن‌های انقلاب اسلامی

• سیاست اجرایی:

- واگذاری بخش‌های مختلف برگزاری مراسم‌ها به جوانان از جمله مدیریت فنی، هنری و اجرایی برنامه‌ها.
- ایجاد فضاهای آموزشی برای جوانان به منظور آشنایی بیشتر با تاریخ انقلاب اسلامی و اهمیت آن، به‌ویژه در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی.



- استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی برای جلب نظر جوانان و ترغیب آنان به مشارکت در برگزاری جشن‌ها و مراسم‌های مختلف.

۴. تاکید بر مشارکت فعال زنان در برنامه‌ها و جشن‌های انقلاب اسلامی

• سیاست اجرایی:

- طراحی برنامه‌های ویژه برای حضور فعال زنان در جشن‌ها و مراسم‌ها از جمله برگزاری نشست‌های فرهنگی، نمایشگاه‌های هنری، و سخنرانی‌هایی با محوریت زنان در انقلاب اسلامی.
- ایجاد فرصت‌های بیشتر برای زنان در مسئولیت‌های اجرایی و مدیریتی در برنامه‌ها و جشن‌ها.
- ترویج نقش زنان در تاریخ انقلاب اسلامی و بزرگداشت شخصیت‌های زنانی که در پیشبرد اهداف انقلاب تأثیرگذار بوده‌اند.

۵. تقویت روحیه معنوی و اخلاقی با ترویج اصول اخلاقی اسلامی

• سیاست اجرایی:

- برگزاری مراسم ویژه با محوریت آموزه‌های اخلاقی و معنوی اسلام و مکتب امام حسین (ع)، از جمله محافل دینی، نشست‌های اخلاقی و مشاوره‌های روحی.
- پخش مستندها و برنامه‌های رسانه‌ای با محتوای اخلاقی و دینی در ایام دهه فجر و اعیاد شعبانیه.
- آموزش و ترویج فرهنگ ایثار، صداقت، و دیگر اصول اخلاقی اسلامی در فضای عمومی و برنامه‌های فرهنگی

۶. نمایش اتحاد و همبستگی ملی و تقویت نقش مردم در پیشرفت انقلاب اسلامی

• سیاست اجرایی:

- سازماندهی جشن‌ها و برنامه‌ها به گونه‌ای که مشارکت مردمی در آنها به وضوح نمایان باشد، از جمله با مشارکت مردم در طراحی و اجرا.
- برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و رویدادهای عمومی که اتحاد و همبستگی ملی را به‌ویژه در قالب هنر، فرهنگ و تاریخ انقلاب اسلامی به نمایش بگذارند.
- استفاده از برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی برای نشان دادن نقش مردم در پیشرفت کشور و تحقق دستاوردهای انقلاب اسلامی.

۷. گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت

• سیاست اجرایی:

- برگزاری مراسم ویژه به‌منظور بزرگداشت شهدای جبهه مقاومت و تأکید بر آموزه‌های آنها در برنامه‌های عمومی و خصوصی.
- تخصیص برنامه‌های خاص در ایام مهم مانند ۲۲ بهمن و دهه فجر برای معرفی فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت و ترغیب به پیروی از آرمان‌های آنان.
- ایجاد فضایی برای تقدیر از خانواده‌های شهدا و ارتقاء فرهنگ شهادت در میان نسل‌های جدید.

۸. تقویت ارتباط مستقیم میان مسئولین و مردم

• سیاست اجرایی:

- برگزاری جلسات منظم بین مسئولین و مردم در قالب گفتگوهای عمومی، جلسات پرسش و پاسخ، و نشست‌های باز برای شنیدن مشکلات و نیازهای مردم.



- استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط مستقیم مسئولین با اقشار مختلف مردم و پاسخگویی به دغدغه‌های عمومی.
- سازماندهی رویدادهای مردمی که در آنها مردم به‌طور فعال در مسائل اجتماعی، اقتصادی، و سیاسی مشارکت داشته باشند.

۹. افزایش آگاهی عمومی از دستاوردهای انقلاب اسلامی

• سیاست اجرایی:

- تولید و پخش محتوای آموزشی و مستندهای تلویزیونی، رادیویی و آنلاین به‌منظور معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف.
- برگزاری کنفرانس‌ها، همایش‌ها، و نشست‌های علمی با موضوع دستاوردهای انقلاب اسلامی و آسیب‌شناسی تهدیدات دشمن.
- گنجاندن آموزش دستاوردهای انقلاب در برنامه‌های مدارس، دانشگاه‌ها و رسانه‌ها برای آگاهی بخشی به نسل‌های جدید.

۱۰. استفاده از ظرفیت جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی

• سیاست اجرایی:

- سازماندهی برنامه‌های مشترک با نهادهای بین‌المللی و کشورهای مختلف برای برگزاری جشن‌های انقلاب اسلامی به‌عنوان فرصتی برای تبادل فرهنگی و معرفی اصول انقلاب.
- استفاده از جشن‌های انقلاب اسلامی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی، از جمله با دعوت از دیپلمات‌ها، رسانه‌ها و فعالان فرهنگی خارجی.
- ایجاد امکان حضور گروه‌های فرهنگی و هنری از کشورهای مختلف در جشن‌ها و مراسم‌های انقلاب اسلامی.

۱۱. اعلام حمایت قاطع از جبهه مقاومت اسلامی

• سیاست اجرایی:

- برگزاری مراسم و برنامه‌های رسانه‌ای برای اعلام حمایت قاطع از جبهه مقاومت اسلامی و کشورهای هم‌پیمان در برابر سلطه‌گری‌های جهانی.
- تقویت روابط با کشورهای مقاومت از طریق برنامه‌های دیپلماتیک و تبادل فرهنگی.
- استفاده از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای ترویج فرهنگ مقاومت و همبستگی با جبهه مقاومت اسلامی.



ج) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های رسانه‌ای

۱. برگزاری جشن‌های چهل و ششمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و راهپیمایی ۲۲ بهمن

• سیاست رسانه‌ای:

- پخش زنده برنامه‌های جشن و راهپیمایی ۲۲ بهمن به صورت زنده و گسترده از طریق شبکه‌های تلویزیونی ملی و شبکه‌های اجتماعی و نمایش مشارکت حداکثری مردم
- ساخت و پخش مستندهای ویژه درباره تاریخ انقلاب اسلامی، دستاوردهای آن و تاثیر نسل جوان در این مسیر.
- استفاده از سکوهاى اجتماعى داخلى مانند ایتا، بله، آپارات، ... و سایر پلتفرم‌ها برای تبلیغ و ترویج مشارکت جوانان در مراسم‌های انقلاب اسلامی.
- همکاری با افراد مشهور و تاثیرگذار برای جلب توجه بیشتر جوانان به جشن‌ها و راهپیمایی‌ها.

۲. اجرای برنامه‌های شاد و معنوی در اعیاد شعبانیه

• سیاست رسانه‌ای:

- تولید برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی با محوریت محتوای شاد و معنوی اعیاد شعبانیه، به ویژه نیمه شعبان، شامل سخنرانی‌ها، نغمه‌ها و نمایش‌های هنری با مضامین مذهبی
- طراحی چالش‌های معنوی در سکوهاى اجتماعى مجازى برای مشارکت مردم در جشن‌ها و مراسم نیمه شعبان.
- تولید ویژه برنامه‌های برخط به منظور برگزاری برنامه‌ها در شبکه‌های اجتماعی و پایگاه‌های اینترنتی ویدئومحور

۳. تشویق مشارکت فعال جوانان در برگزاری مراسم و جشن‌های انقلاب اسلامی

• سیاست رسانه‌ای:

- طراحی کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی برای آشنایی نسل جوان با اهمیت انقلاب اسلامی و تشویق آنان به مشارکت در برنامه‌ها.
- ساخت و انتشار ویدیوهای کوتاه و جذاب که نقش و تاثیر جوانان در انقلاب اسلامی را به تصویر بکشد و آنان را به فعالیت در مراسم‌های انقلاب ترغیب کند.
- استفاده از نظرسنجی‌ها و کمپین‌های تعاملی در فضای مجازی برای جلب نظر و مشارکت نسل جوان.

۴. تاکید بر مشارکت فعال زنان در برنامه‌ها و جشن‌های انقلاب اسلامی

• سیاست رسانه‌ای:

- تولید و پخش برنامه‌هایی که نقش زنان در انقلاب اسلامی و پیشبرد اهداف آن را به طور ویژه معرفی کند.
- ساخت مستندهای فداکاری‌ها و دستاوردهای زنان در مسیر انقلاب اسلامی و نقش آنان در پیشرفت جامعه
- ایجاد فرصت‌های بیشتر برای زنان در تولید محتوای رسانه‌ای، از جمله از طریق کارگاه‌ها، برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی.

۵. تقویت روحیه معنوی و اخلاقی با ترویج اصول اخلاقی اسلامی

• سیاست رسانه‌ای:

- تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی با محوریت آموزه‌های اخلاقی اسلامی، به ویژه در ایام دهه فجر و اعیاد شعبانیه.
- طراحی محتوای آموزشی جذاب در پلتفرم‌های برخط برای ترویج اصول اخلاقی مانند صداقت، ایثار، و عدالت.
- ایجاد برنامه‌های مشترک با مراکز دینی، مانند جلسات آنلاین تفسیر قرآن و آموزش احکام اسلامی.



۶. نمایش اتحاد و همبستگی ملی و تقویت نقش مردم در پیشرفت انقلاب اسلامی

• سیاست رسانه‌ای:

- ساخت و پخش برنامه‌هایی که مشارکت مردم در جشن‌های انقلاب اسلامی و نقش آنان در پیشرفت کشور
- پخش گزارش‌های زنده و مستند از حضور مردم در جشن‌ها و راهپیمایی‌ها به‌ویژه در مناطق مختلف کشور.
- ایجاد ویدیوهای مشترک با مشارکت افراد از گروه‌های مختلف جامعه که اتحاد ملی را نمایش دهند.

۷. گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت

• سیاست رسانه‌ای:

- ساخت و پخش مستندها و ویژه‌برنامه‌هایی درباره شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای جبهه مقاومت.
- ایجاد محافل گفت‌وگو و مصاحبه‌هایی با خانواده‌های شهدا و رزمندگان جبهه مقاومت در تلویزیون و رادیو.
- استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای انتشار پست‌ها و ویدیوهای در گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت.

۸. تقویت ارتباط مستقیم میان مسئولین و مردم

• سیاست رسانه‌ای:

- تولید برنامه‌های تلویزیونی که در آن مسئولین به سوالات مردم پاسخ دهند و دغدغه‌های آنان را بشنوند.
- تولید برنامه‌های گفت‌وگو محور با حضور مسئولین و نمایندگان مختلف مردم برای استماع نظرات عموم.
- برگزاری پرسش و پاسخ‌های آنلاین در شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط مستقیم مسئولین با مردم.

۹. افزایش آگاهی عمومی از دستاوردهای انقلاب اسلامی

• سیاست رسانه‌ای:

- تولید مستندها و گزارش‌های خبری که دستاوردهای انقلاب اسلامی را در زمینه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، و فرهنگی نشان دهند.
- ایجاد برنامه‌های آموزشی در تلویزیون و رادیو برای معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی به نسل‌های جدید.
- تولید محتوای جذاب و تصویری در فضای مجازی برای معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و دفاع از آنها در برابر حملات رسانه‌های دشمن.

۱۰. استفاده از ظرفیت جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی

• سیاست رسانه‌ای:

- برگزاری برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی مشترک با رسانه‌های خارجی برای معرفی انقلاب اسلامی به جهانیان.
- استفاده از زبان‌های مختلف در رسانه‌ها: پخش برنامه‌ها به زبان‌های مختلف برای مخاطبان خارجی و دیپلماسی فرهنگی با کشورهای مختلف.
- برگزاری جشن‌ها و برنامه‌های مشترک با سفارتخانه‌ها و نهادهای فرهنگی کشورهای مختلف به‌منظور معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی.

۱۱. اعلام حمایت قاطع از جبهه مقاومت اسلامی

• سیاست رسانه‌ای:

- ساخت و پخش ویژه‌برنامه‌ها و مستندهایی که حمایت ایران از جبهه مقاومت اسلامی را به نمایش بگذارد.
- انتشار پیام‌های حمایتی از جبهه مقاومت اسلامی در رسانه‌های مختلف به‌ویژه در ایام ملی و مذهبی.
- ایجاد همکاری‌های رسانه‌ای با کشورهای مقاومت و پخش برنامه‌های مشترک در این زمینه.



د) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های تبلیغی و فرهنگی

۱. برگزاری جشن‌های چهل و ششمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و راهپیمایی ۲۲ بهمن
 - برگزاری مراسم ویژه فرهنگی در کنار جشن‌ها و راهپیمایی‌ها مانند شعرخوانی، نمایشگاه‌های هنری، و اجرای نمایش‌های خیابانی و نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی و آشناسازی نسل‌های جوان با تاریخ انقلاب.
 - استفاده از تبلیغات محیطی همچون بیلборدها، بنرها و پوستره‌های تبلیغاتی در سطح شهر برای نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی و ایجاد فضای مشارکتی میان مردم و نسل جوان.
 - برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای آشنایی نسل جدید با مفاهیم انقلاب اسلامی، آشنایی با رهبران و شخصیت‌های انقلاب و بررسی دستاوردهای آن.

۲. اجرای برنامه‌های شاد و معنوی در اعیاد شعبانیه

- برگزاری جشن‌های عمومی و معنوی در میدان‌ها و مکان‌های عمومی با حضور هنرمندان و شخصیت‌های مذهبی به‌منظور تقویت روحیه معنوی در جامعه.
- تولید و پخش محتواهای فرهنگی همچون فیلم‌های کوتاه، نماهنگ‌ها و محتواهای هنری در مورد معانی و آموزه‌های اعیاد شعبانیه و نیمه شعبان و پخش آنها از رسانه‌های مختلف.
- طراحی و اجرای پویش‌های فرهنگی و هنری در فضای مجازی برای مشارکت مردم در جشن‌های شعبانیه و معرفی برنامه‌های مختلف فرهنگی به‌ویژه در نیمه شعبان.

۳. تشویق مشارکت فعال جوانان در برگزاری مراسم و جشن‌های انقلاب اسلامی

- فعال‌سازی گروه‌های فرهنگی جوانان برای مدیریت و اجرای برنامه‌ها و مراسم‌های جشن انقلاب اسلامی.
- برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری برای جوانان به‌منظور مشارکت بیشتر در برنامه‌ها و جشن‌ها.
- برگزاری جلسات آموزشی و پرورشی برای جوانان جهت آشنایی با ارزش‌های انقلاب اسلامی و ترغیب آنها به مشارکت در برگزاری برنامه‌ها.

۴. تاکید بر مشارکت فعال زنان در برنامه‌ها و جشن‌های انقلاب اسلامی

- ایجاد فرصت‌های بیشتر برای حضور زنان در تمامی مراحل برگزاری برنامه‌ها و جشن‌های انقلاب اسلامی، از جمله در کمیته‌های اجرایی و فرهنگی.
- طراحی برنامه‌های خاص برای زنان در مراسم انقلاب اسلامی و اعیاد شعبانیه، مانند کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های ویژه بانوان.
- برگزاری پویش‌های رسانه‌ای برای افزایش حضور زنان در فضاهای عمومی و مشارکت آنها در جشن‌های انقلاب اسلامی.



۵. تقویت روحیه معنوی و اخلاقی با ترویج اصول اخلاقی اسلامی

- ترویج اصول اخلاقی و معنوی اسلامی در تمامی برنامه‌ها و جشن‌های انقلاب اسلامی و اعیاد شعبانیه.
- برگزاری سخنرانی‌ها و برنامه‌های ویژه در مورد مکتب امام حسین (ع) و ترویج آموزه‌های ایشان در فضای عمومی و رسانه‌ها.
- تولید و توزیع محتوای آموزشی در مورد اخلاق اسلامی و معنویت در فضای مجازی و رسانه‌ها.

۶. نمایش اتحاد و همبستگی ملی و تقویت نقش مردم در پیشرفت انقلاب اسلامی

- برگزاری برنامه‌های فرهنگی که نشان‌دهنده اتحاد و همبستگی ملی در میان اقشار مختلف مردم ایران باشد.
- ترویج مفاهیم همبستگی و همکاری میان مردم برای حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق تولید محتوای رسانه‌ای، فیلم‌ها و مستندها.

۷. گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت

- برگزاری مراسم یادبود و گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت، به‌ویژه شهید حاج قاسم سلیمانی، با مشارکت مردم و خانواده‌های شهدا.
- تولید و پخش برنامه‌های مستند و ناهنگ‌هایی در مورد فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت و تاثیر آنها بر امنیت منطقه.

۸. تقویت ارتباط مستقیم میان مسئولین و مردم

- برگزاری نشست‌ها و جلسات مشترک با مردم به‌منظور استماع نیازها و انتظارات آنها و رسیدگی به مشکلات عمومی.
- ایجاد بستری برای مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و اجتماعی کشور از طریق رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی.

۹. افزایش آگاهی عمومی از دستاوردهای انقلاب اسلامی

- تولید و پخش محتوای رسانه‌ای برای معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و مقابله با جنگ‌های ترکیبی دشمن.
- برگزاری کمپین‌های آگاه‌سازی در فضای مجازی برای معرفی دستاوردهای علمی، فرهنگی و اقتصادی انقلاب اسلامی به نسل‌های جدید.

۱۰. استفاده از ظرفیت جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی

- برگزاری جشن‌های انقلاب اسلامی در خارج از کشور با همکاری نهادهای فرهنگی برون‌مرزی به‌منظور تقویت روابط فرهنگی با کشورهای مختلف.
- استفاده از جشن‌های انقلاب اسلامی به‌عنوان ابزاری برای تقویت دیپلماسی فرهنگی و معرفی دستاوردهای ایران به جهانیان.



۳- راهبردها

❖ ترویج مشارکت فعال نسل جوان در برنامه‌ها

- راه‌اندازی پویش‌های مشارکتی آنلاین برای جوانان به‌منظور جلب مشارکت آنها در برگزاری جشن‌ها و راهپیمایی‌ها.
- برگزاری مسابقات و رویدادهای فرهنگی برای جوانان به‌منظور تشویق آنها به مشارکت در فرآیندهای اجرایی و برنامه‌ریزی.
- ایجاد کانون‌های جوانان در سراسر کشور به‌منظور هماهنگی و مدیریت برنامه‌ها و برگزاری جشن‌ها در سطح محلی و استانی.

❖ ایجاد فضای معنوی و شاد در اعیاد شعبانیه

- برگزاری مراسم جمعی و گروهی در مکان‌های عمومی و نقاط مهم شهری به‌منظور جذب مردم و تقویت روحیه معنوی.
- هماهنگی با نهادهای دینی و فرهنگی برای برگزاری مراسم مذهبی ویژه در مساجد، حسینیه‌ها و مکان‌های مذهبی مهم در ایام شعبانیه.
- تبلیغات و اطلاع‌رسانی مناسب در رسانه‌ها برای اعلام برنامه‌ها و جذب مشارکت مردم در این مراسم.

❖ تشویق مشارکت فعال جوانان در مراسم و جشن‌های انقلاب اسلامی

- ایجاد فرصت‌های مدیریتی برای جوانان در برگزاری مراسم و جشن‌ها به‌منظور افزایش مسئولیت‌پذیری و احساس تعلق آنان به تاریخ انقلاب اسلامی.
- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای جوانان در مورد تاریخ انقلاب اسلامی و ارزش‌های آن به‌منظور آشنایی بیشتر نسل جدید با اصول انقلاب.

❖ تقویت مشارکت زنان در جشن‌های انقلاب اسلامی

- برگزاری برنامه‌ها و مراسم ویژه زنان در جشن‌های انقلاب اسلامی، مانند کارگاه‌های فرهنگی، نمایشگاه‌های هنری، و رویدادهای اجتماعی.
- تشویق گروه‌های زنان به حضور فعال در مراحل مختلف اجرایی جشن‌ها و معرفی مدل‌های موفق از زنان انقلاب اسلامی.
- ایجاد فرصت‌های برابر برای زنان در مسئولیت‌های اجرایی و مدیریت برنامه‌ها.

❖ ترویج اصول اخلاقی اسلامی در مراسم دهه فجر و اعیاد شعبانیه



- برگزاری جلسات اخلاقی و معنوی با حضور علما و شخصیت‌های مذهبی برای معرفی مفاهیم اخلاقی و آموزه‌های اسلامی.
- ارائه محتواهای اخلاقی و معنوی در رسانه‌ها برای تقویت آموزش‌های اسلامی و تقویت روحیه معنوی مردم در این ایام.
- استفاده از شخصیت‌های دینی و مذهبی برای ترویج اصول اخلاقی اسلام و روحیه ایثار و فداکاری در میان مردم.

❖ نمایش اتحاد و همبستگی ملی

- برگزاری رویدادهای مشترک فرهنگی که مردم از اقشار مختلف را در کنار هم جمع کند و در آنها بر اهمیت همبستگی ملی و وحدت تأکید شود.
- ایجاد محتواهای رسانه‌ای برای به تصویر کشیدن اتحاد و همبستگی مردم در مقابله با چالش‌های داخلی و خارجی.
- استفاده از مراسم بزرگداشت انقلاب به عنوان فرصتی برای بیان پیام‌های وحدت و همبستگی میان اقوام و گروه‌های مختلف در کشور.

❖ گرامیداشت فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت

- برگزاری مراسم ویژه و بزرگداشت شهدای مقاومت در نقاط مختلف کشور به ویژه در شهرهای مختلف و در کنار جشن‌های انقلاب.
- ایجاد پروژه‌های هنری و رسانه‌ای برای نمایش آثار فداکاری‌های شهدای جبهه مقاومت و شهید حاج قاسم سلیمانی و تاثیر آنها بر تقویت امنیت ملی و منطقه‌ای.
- تقویت همکاری با خانواده‌های شهدا در برگزاری مراسم و برنامه‌های فرهنگی به منظور حفظ یاد و خاطره شهدای مقاومت.

❖ تقویت ارتباط مستقیم مسئولین با مردم

- برگزاری جلسات مستمر میان مسئولین و مردم برای شناسایی نیازها و انتظارات عمومی و رسیدگی به مشکلات.
- حضور مسئولین در میان مردم در مراسم‌ها و جشن‌های عمومی به منظور تقویت احساس نزدیکی و همدلی مردم با دولت.
- استفاده از رسانه‌های عمومی برای اطلاع‌رسانی مستقیم از برنامه‌ها و تصمیمات اتخاذ شده بر اساس نیازهای مردم.



❖ افزایش آگاهی عمومی از دستاوردهای انقلاب اسلامی

- برگزاری نمایشگاه‌ها و سمینارهای آموزشی برای معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و پیشرفت‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی.
- تولید محتواهای مستند و تحلیلی در مورد دستاوردهای انقلاب اسلامی و پخش آنها از رسانه‌های مختلف.
- استفاده از فضای مجازی برای انتشار مطالب و مستنداتی در مورد دستاوردهای انقلاب اسلامی به منظور جذب نسل جدید و افزایش آگاهی عمومی.

❖ استفاده از ظرفیت جشن‌ها برای تقویت دیپلماسی فرهنگی

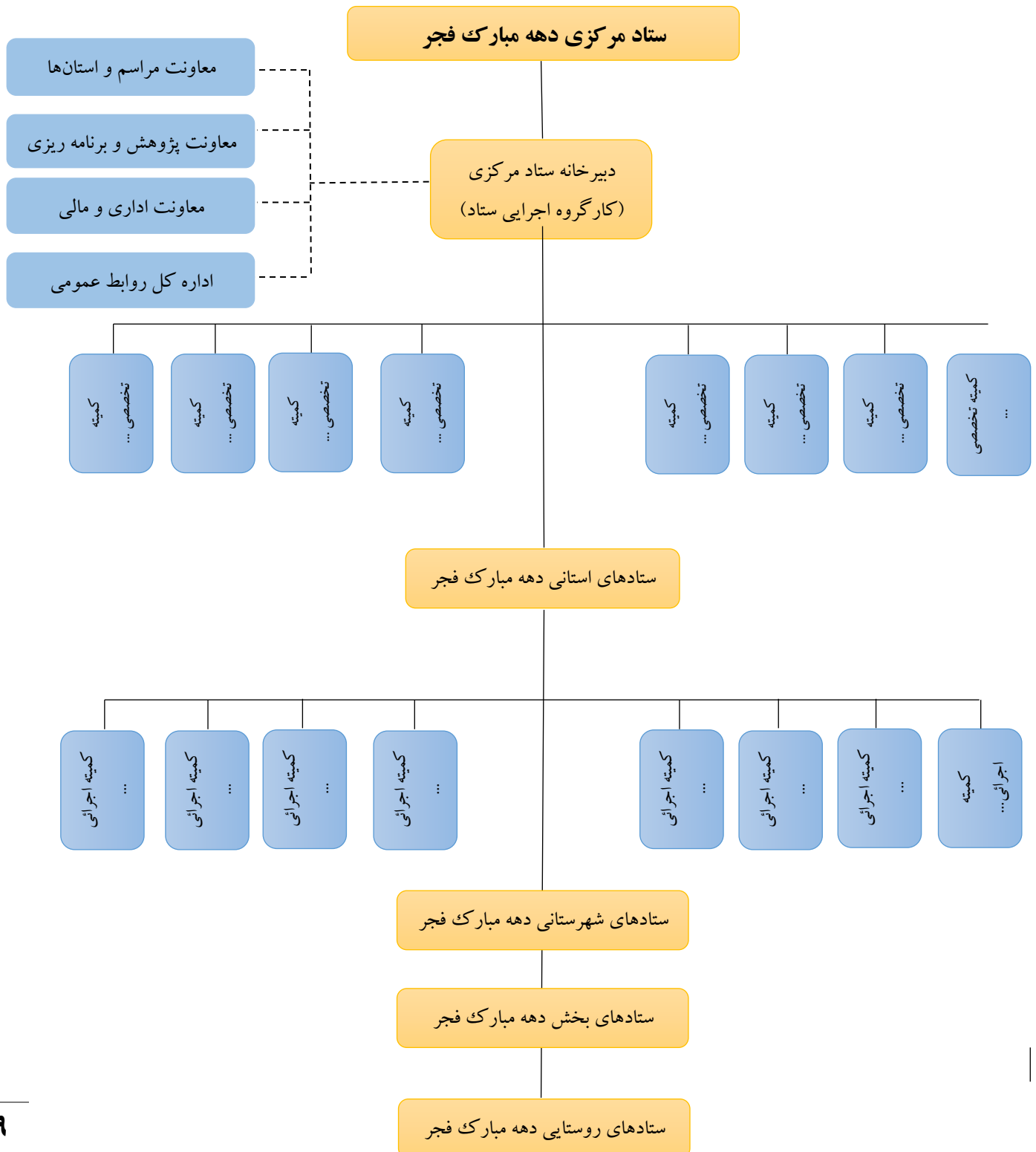
- برگزاری جشن‌های انقلاب اسلامی در کشورهای مختلف به ویژه در کشورهای هم‌پیمان و مسلمان به منظور تقویت روابط فرهنگی با جهان.
- تبلیغ دستاوردهای ایران در جشن‌های انقلاب اسلامی با استفاده از ظرفیت‌های دیپلماسی فرهنگی و تعامل با نهادهای بین‌المللی.
- تبادل فرهنگی و هنری با کشورهای مختلف از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و جشن‌های مشترک به منظور معرفی دستاوردهای ایران در عرصه جهانی.



بخش دوم:

سازمان اجرایی ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر

برگزاری نظام‌مند مراسم دهه مبارک فجر نیازمند وجود یک ساختار اجرایی دقیق و مدون است تا ضمن ایجاد ارتباط و هماهنگی بین نهادها، دستگاه‌ها، سازمان‌ها و همچنین ستادهای مرکزی، استانی، شهرستانی و ...، زمینه‌های لازم را برای برگزاری باشکوه مراسم مذکور و همچنین حضور گسترده مردم انقلابی فراهم نماید. بر همین اساس و با توجه به آنچه در بخش تعاریف ذکر شد، در ادامه سازمان اجرایی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر ارائه می‌شود.





(۱) ستاد مرکزی:

مهمترین رکن تصمیم‌گیری در امور برگزاری مراسم دهه‌ی مبارک فجر است که در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مرکز تشکیل می‌شود و با تنظیم و تدوین سیاست‌های کلان مراسم دهه فجر، تصمیمات کلیدی این حوزه را اتخاذ می‌نماید. این ستاد، دارای مجموعه‌ای از اعضاء، دبیرخانه و تعداد ۲۸ کمیته تخصصی می‌باشد.

(۱-۱) رئیس ستاد مرکزی:

رئیس ستاد مرکزی برگزاری دهه‌ی مبارک فجر با حکم نماینده محترم ولی فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی منصوب می‌گردد.

(۱-۲) اعضای ستاد مرکزی:

اعضای ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر شامل دو گروه اعضای درون سازمانی و اعضای بیرون سازمانی می‌باشند.

الف) اعضای درون سازمانی:

- رئیس ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- معاون مراسم و استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- معاون پژوهش و برنامه‌ریزی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- معاون اداری و مالی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- مدیرکل روابط عمومی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- دبیر ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- دفتر مطالعات و تحقیقات
- دفتر نظارت، ارزیابی و برنامه‌ریزی
- (یک نفر از هیئت اندیشه‌ورز، مشاور رسانه‌ای شورا، مدیرکل حوزه ریاست) که با پیشنهاد رئیس ستاد دهه مبارک فجر و موافقت نماینده محترم ولی فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی انتخاب می‌گردند.

ب) اعضای برون سازمانی:

- رؤسای کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛



۳-۱) وظایف ستاد مرکزی:

- ایجاد ساز و کارهای هماهنگی بین نهادها و دستگاه‌های مختلف در سطح ملی و منطقه‌ای.
- ارائه برنامه‌های دقیق و جامع برای برگزاری مراسم با تأکید بر زمان‌بندی معین.
- طراحی استراتژی‌های تبلیغاتی جهت جذب حضور گسترده مردم و افزایش آگاهی عمومی.
- توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی - محلی در برنامه‌ریزی‌ها و اجرای مراسم.
- ارتقاء همکاری با رسانه‌ها جهت پوشش مناسب و گسترده از رویدادها.
- شناسایی ظرفیت‌های جدید و ایجاد شرایط مناسب جهت استفاده از فضاها و امکانات مورد نیاز برگزاری مراسم.
- تهیه و تدوین و اعمال استانداردهای کیفیت برای مراحل مختلف برگزاری مراسم.
- بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین به عنوان ابزاری برای ارتقاء کیفیت و جذابیت مراسم.
- برگزاری جلسات منظم و برنامه‌ریزی شده پیرامون برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ سیاست‌های کلان در خصوص برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- تعیین اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و رویکردهای برنامه‌های مراسم دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تصمیم در ارتباط با برنامه‌های پیشنهادی کمیته‌های تخصصی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- پشتیبانی ویژه برنامه‌های پیشنهادی واحدهای داخلی و دفاتر استانی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تعیین برنامه‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تعیین الزامات آن (منابع مالی، نیروی انسانی، تقسیم وظایف و سایر اطلاعات مورد نیاز)؛
- شناسایی الزامات، موانع و مشکلات، محدودیت‌ها و سایر ابعاد مورد توجه در خصوص برنامه‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- فراهم نمودن زمینه فعال‌سازی و جلب مشارکت افزون‌تر مجمع نمایندگان؛
- ارزیابی نسبی عملکرد و پیشرفت کار کمیته‌های تخصصی؛
- گسترش کمی و کیفی مشارکت مردمی در امر برنامه‌ریزی و اجرای مراسم دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی از طریق ایجاد انگیزه و احساس مسئولیت عمومی و ملی در جهت بزرگداشت خودجوش مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛



- تلاش هدفمند جهت ایجاد تفاهم و هماهنگی میان نهادها و دستگاه‌ها به منظور بهره‌گیری از استطاعت‌های بالقوه و بالفعل دستگاه‌ها و دوایر در طراحی، برنامه‌ریزی و پشتیبانی برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم دهه مبارک فجر به ویژه مراسم راهپیمایی سراسری یوم‌الله بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- ایجاد ارتباط مطلوب میان کمیته‌ها به منظور تدوین برنامه‌های مشترک و انجام هماهنگی در جهت اجرای مناسب برنامه‌ها؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت هر چه بیشتر کمیته‌ها در برنامه‌های عمومی ستاد به ویژه مراسم دوازدهم و بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- مد نظر قرار دادن رویکرد جشن ملی در مراسم با حضور همه اقشار و تنوع سنی جمعیت
- برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات مناسب برای هماهنگی کامل رسانه‌های استان از چند روز قبل برای ایجاد فضای شور و نشاط با هماهنگی کامل با ستادهای استانی
- برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات موثر برای برپایی نمایشگاه در طول ایام دهه مبارک فجر
- برنامه‌ریزی ویژه برای فعال کردن تشکلهای دانشجویی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

(۲) دبیرخانه ستاد مرکزی:

این دبیرخانه به منظور تمشیت و انجام امور دبیرخانه‌ای ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر تشکیل می‌شود. این دبیرخانه، دارای یک کمیته اجرایی نیز می‌باشد.

(۲-۱) دبیر:

مسئولیت این دبیرخانه به عهده معاونت مراسم و استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی می‌باشد.

(۲-۲) کارگروه اجرائی:

به منظور تغذیه فکری و محتوایی و پیگیری امور اجرایی و همچنین ارتباط دبیرخانه ستاد مرکزی برگزاری دهه مبارک فجر با معاونت‌ها و دیگر بخش‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، کارگروه اجرائی در ستاد مذکور تشکیل می‌شود.



۲-۳) اعضای کارگروه اجرائی:

- دبیر ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه‌ی مبارک فجر؛
- نماینده معاونت مراسم و استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- نماینده معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی؛
- نماینده معاونت اداری و مالی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- نماینده اداره کل روابط عمومی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛

۲-۴) وظایف دبیرخانه (کارگروه اجرائی):

- تقسیم وظایف و انجام امور مربوط به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- تغذیه فکری و محتوایی ستاد مرکزی مراسم دهه‌ی مبارک فجر از طریق واحدها ذی‌ربط؛
- پیگیری امور اجرایی ستاد مرکزی مراسم دهه‌ی مبارک فجر از طریق واحدهای اجرائی ذی‌ربط؛
- ایجاد ارتباط دو سویه بین دبیرخانه ستاد مرکزی برگزاری دهه مبارک فجر و معاونت‌ها و دیگر بخش‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به منظور انجام بهتر امور محوله؛
- ارتباط مداوم و منظم با رئیس ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر؛
- ارتباط با مسئولان کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر جهت پیگیری تشکیل و فعال شدن کمیته‌های مذکور؛
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری جلسات ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر؛
- دعوت از کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر جهت حضور در جلسات؛
- تهیه و تنظیم گزارش جلسات کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر همراه با مصوبات جلسات جهت ابلاغ کتبی به کمیته‌های مذکور؛
- ارتباط مداوم و منظم با کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر جهت انجام هماهنگی‌های لازم و پیگیری امور از قبیل:
 - دریافت گزارش جلسات داخلی هر یک از کمیته‌ها؛
 - دریافت برنامه‌های پیشنهادی کمیته‌ها؛
 - ارائه و ابلاغ تصمیمات ستاد مرکزی دهه مبارک فجر به هر یک از کمیته‌ها؛



(۳) کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی^۱:

کمیته‌های تخصصی در سازمان برگزاری مراسم دهه مبارک فجر متشکل از دستگاه‌های دولتی و غیردولتی بوده که در حوزه‌های مختلف مربوط به برنامه‌ریزی و امور اجرایی مراسم دهه فجر با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همکاری خواهند داشت.

(۳-۱) فهرست کمیته‌های تخصصی:

- | | |
|---|--|
| ۱. کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی | ۲۲. کمیته ورزش و جوانان |
| ۲. کمیته هیئات مذهبی و تشکل‌های دینی | ۲۳. کمیته دستگاه‌ها و نهادها |
| ۳. کمیته ادیان الهی | ۲۴. کمیته همیاری و سازمان‌های حمایتی |
| ۴. کمیته امور بین الملل | ۲۵. کمیته هنر و هنرمندان |
| ۵. کمیته شهداء و ایثارگران | ۲۶. کمیته آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه |
| ۶. کمیته بسیج | ۲۷. کمیته شهرسازی، حمل و نقل و پایانه‌های کشور |
| ۷. کمیته حوزه و روحانیت | ۲۸. کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی |
| ۸. کمیته دانشجویی و دانشگاهیان | |
| ۹. کمیته روستایی و عشایری | |
| ۱۰. کمیته زنان و خانواده | |
| ۱۱. کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت) | |
| ۱۲. کمیته فرهنگیان و دانش‌آموزی | |
| ۱۳. کمیته فضا سازی و مدیریت شهری | |
| ۱۴. کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی | |
| ۱۵. کمیته قرآن | |
| ۱۶. کمیته قوه قضاییه | |
| ۱۷. کمیته کارگری و کارآفرینی | |
| ۱۸. کمیته کودک و نوجوان | |
| ۱۹. کمیته مذاهب اسلامی | |
| ۲۰. کمیته مساجد | |
| ۲۱. کمیته نیروهای مسلح | |

۱- در بخش سوم، به تفکیک به هر یک از کمیته‌های تخصصی پرداخته شده است.



۲-۳) وظایف کمیته های تخصصی:

- تشکیل و فعال سازی کمیته و برگزاری جلسات منظم با دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و صاحب نظران به منظور هماهنگی و ارتقاء سطح برنامه ریزی ویژه مخاطبین کمیته؛
- جلب مشارکت دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و استفاده بهینه از توانمندی ها و ظرفیت های حوزه های تخصصی دستگاه های ذیربط؛
- بررسی پیشنهادهای ارائه شده از سوی سازمان های عضو؛
- ابلاغ سیاست های کلی به کمیته های اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- تهیه، تدوین و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی مستخرج از سیاست های کلان ستاد مرکزی دهه مبارک فجر به کمیته های اجرایی؛
- تهیه و تدوین برنامه های اجرایی براساس سیاست های اعلام شده از سوی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- ابلاغ برنامه های اجرایی تهیه شده به کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- فراهم سازی تمهیدات لازم به منظور اجرای برنامه های مصوب ستاد مرکزی دهه مبارک فجر توسط سازمان های عضو؛
- اتخاذ تصمیم به منظور بهبود مستمر روش های اجرایی و هدایت برنامه ها در جهت اهداف و سیاست های ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- تبادل نظر پیرامون نحوه اجرای دستورالعمل ها، آیین نامه ها، بخشنامه ها و مصوبات ستاد مرکزی و نظارت بر حسن اجرای آن در کمیته های اجرایی؛
- هماهنگی و همکاری با سایر کمیته ها جهت اجرای برنامه های مشترک؛
- زمینه سازی مشارکت مخاطبین کمیته ها در برنامه ریزی و اجرا؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت ها و برنامه ها به ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه فجر؛
- ارزیابی عملکرد کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- ارائه گزارش عملکرد کمیته های تخصصی همراه با گزارش عملکرد کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها به ستاد مرکزی؛
- همکاری با نماینده و رابط شورا در کمیته به منظور ارائه گزارش کامل و جامع از فعالیت های کمیته در جلسات ارزیابی (متعاقبا در جلسات معرفی می شوند)



(۴) ستاد استانی:

در راستای برگزاری مراسم دهه مبارک فجر، متناظر با ستاد مرکزی، ستاد برگزاری مراسم در استان‌ها تشکیل خواهد شد. این ستاد به ریاست رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان و با عضویت کمیته‌های اجرایی استانی فعالیت خواهد کرد.

(۴-۱) اعضای ستادهای استانی:

- رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان (رئیس ستاد)
- دبیر ستاد (به انتخاب رئیس ستاد)
- رؤسای کمیته‌های اجرایی (متناظر با کمیته‌های تخصصی)
- نماینده تام‌الاختیار استاندار
- نماینده تام‌الاختیار نماینده ولی فقیه در استان
- و اشخاصی که بنا به صلاحدید رئیس ستاد به جلسات دعوت می‌شوند

(۴-۲) وظایف ستادهای استانی:

- برگزاری جلسات منظم با حضور اعضا پیرامون امور محوله؛
- اجرای مصوبات ستاد مرکزی و کمیته‌های تخصصی مرکزی در خصوص برگزاری شایسته برنامه‌ها
- بومی‌سازی برنامه‌ها در راستای اجرای سیاست‌های ابلاغی با در نظر گرفتن شرایط استان؛
- پیگیری، هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای جلسات کمیته‌های اجرایی در استان؛
- ابلاغ سیاست‌های کلی، دستورالعمل‌های تدوین شده و همچنین دیگر تصمیمات اتخاذ شده در ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و ستاد استانی به ستادهای شهرستانی؛
- پیگیری تشکیل و فعال‌سازی ستاد بزرگداشت مراسم دهه مبارک فجر در زیرمجموعه‌های استانی؛
- بررسی ایده‌ها و پیشنهادات دریافتی مردمی متناسب با هر استان و اجرا توسط کمیته‌های اجرایی در موضوع مراسم دهه مبارک فجر؛
- ایجاد نظام ارتباطی برای دریافت طرح‌ها و ایده‌های دستگاه‌ها و اقشار مختلف استانی؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت‌ها و برنامه‌ها به ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه فجر؛
- دریافت و ارزیابی گزارش عملکرد ستادهای شهرستانی؛
- ارائه گزارش عملکرد ستادهای استانی به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛



(۵) کمیته‌های اجرایی:

کمیته‌های اجرایی در سازمان برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطح استان متشکل از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای انقلابی و تشکل‌های مردمی بوده که در حوزه‌های مختلف مربوط به برنامه ریزی و امور اجرایی مراسم دهه فجر با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان و کمیته‌های تخصصی مرکزی همکاری خواهند داشت.

(۱-۵) اعضای کمیته‌های اجرایی:

از آنجایی که کمیته‌های اجرایی دقیقاً متناظر با کمیته‌های تخصصی تشکیل می‌گردند، لذا اعضای کمیته‌های اجرایی همان اعضای کمیته‌های تخصصی خواهند بود.

(۲-۵) وظایف کمیته‌های اجرایی:

- برگزاری جلسات منظم با دستگاه‌ها و نمایندگان عضو کمیته و صاحب‌نظران به منظور هماهنگی و ارتقاء سطح برنامه‌ریزی ویژه مخاطبین کمیته در سطح استان؛
- جلب مشارکت و استفاده بهینه از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های حوزه‌های تخصصی دستگاه‌های ذیربط در سطح استان؛
- بررسی پیشنهادهای ارائه شده از سوی سازمان‌های عضو کمیته‌های استانی؛
- تهیه و تدوین برنامه‌های اجرایی براساس سیاست‌های اعلام شده از سوی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی و کمیته‌های تخصصی؛
- ارتباط سازنده و دوسویه با کمیته‌های تخصصی و اجرای برنامه‌های ابلاغ شده از سوی این کمیته‌ها؛
- فراهم سازی تمهیدات لازم به منظور اجرای برنامه‌های مصوب توسط سازمان‌های عضو کمیته در سطح استان؛
- هماهنگی و ارائه گزارش به کمیته‌های تخصصی متناظر خود در خصوص کلیه برنامه‌های اجرایی در سطح استان؛
- هماهنگی و همکاری با سایر کمیته‌های اجرایی جهت اجرای برنامه‌های مشترک؛
- زمینه‌سازی مشارکت مخاطبین کمیته‌ها در برنامه‌ریزی و اجرا شده در سطح استان؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت‌ها و برنامه‌ها به کمیته‌های تخصصی متناظر خود در ستاد مرکزی؛
- ارائه گزارش عملکرد به کمیته‌های تخصصی متناظر خود؛



۶) ستاد شهرستان:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در هر یک از شهرستان‌های کشور می‌باشد که با عضویت مسئولان و نهادهای سیاسی و اجرایی شهرستان تشکیل می‌شود.

اعضای ستاد شهرستان:

- نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در شهرستان (رئیس ستاد)
- امام جمعه شهرستان
- فرماندار
- دستگاه‌های اجرایی متناظر با کمیته‌های اجرایی استانی

تبصره: مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی شهرستان همان مسئول امور مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی شهرستان می‌باشد که با حکم رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد. در شهرستان‌هایی که شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی فاقد دفتر یا مسئول شورا می‌باشد، مسئول ستاد توسط رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد.

۷) ستاد بخش:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطح بخش‌های کشور می‌باشد که با عضویت مسئولان و ادارات سیاسی و اجرایی بخش تشکیل می‌شود.

اعضای ستاد بخش:

- نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در بخش (رئیس ستاد)
- امام جمعه
- بخشدار
- فرمانده نیروی مقاومت بسیج
- دستگاه‌های اجرایی متناظر با کمیته‌های اجرایی شهرستان

تبصره: مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در سطح بخش، با حکم رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد.

۸) ستاد روستا:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در هر یک از روستاهای کشور می‌باشد.

اعضای ستاد روستا:

اعضای ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در روستاها همان اعضای شورای اسلامی روستا به همراه دهیار و روحانی مستقر و مسئول بسیج در روستا می‌باشند و مسئول شورای اسلامی روستا به عنوان «مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی روستا» انجام وظیفه می‌کند و با حکم مسئول امور مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در شهرستان منصوب می‌گردد، دبیر ستاد در اولین جلسه از سوی اعضای حاضر در جلسه انتخاب می‌شود.



بخش سوم:
اهداف، وظایف و ترکیب
اعضای کمیته‌های ستاد دهه‌ی مبارک فجر



(۱) کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت فعال اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه شایسته تر مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در عرصه های مجازی و میدانی و همچنین طراحی و اجرای برنامه ها با هدف تقویت صبغه های مردمی مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور مؤثر اصناف، بازار و کسبه و فعالان اقتصادی در برگزاری آیین های بزرگداشت ایام الله دهه ی فجر و جشن های اعیاد شعبانیه
- تبیین ره آوردها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و نقش اصناف و بازاریان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- نقش آفرینی مطلوب در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های ایام الله دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- ترویج آرمان های انقلاب اسلامی در میان اصناف، کسبه و بازاریان؛
- بهره گیری مناسب از فرصت تقارن ایام الله دهه ی مبارک فجر با اعیاد شعبانیه به منظور فضا سازی مناسب توسط کسبه و اصناف؛
- تجلیل از ایثارگران (شهدا، جانبازان و آزادگان) جامعه ی اصناف و خانواده ی معظم آنان؛
- انجام هماهنگی و برنامه ریزی لازم در جهت آذین بندی و فضا سازی تبلیغی با مشارکت کسبه و اصناف؛
- پشتیبانی و حمایت مالی از برگزاری مراسم ایام الله دهه مبارک فجر؛
- برگزاری جلسات تبیینی برای اصناف و بازاریان به منظور افزایش مشارکت آنان در برنامه های دهه
- برگزاری برنامه هایی ویژه ی اصناف در تداوم حمایت از مردم مظلوم فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده **اتاق اصناف ایران** می باشد.

د) ترکیب اعضاء کمیته:

کمیته اصناف و بازاریان در سطح مرکز و استان ها متشکل از نمایندگان: اتاق اصناف ایران / اتاق تعاون ایران / اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران / جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار / وزارت سمت (صنعت، معدن و تجارت) / بسیج اصناف و بازاریان و همچنین مجامع امور صنفی تولیدی و خدماتی، توزیعی و خدماتی در صورت وجود و با انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می باشند.



۲) کمیته هیئات مذهبی و تشکل های دینی

الف) هدف:

تقویت بستر حضور و مشارکت اقشار مختلف در قالب انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه با شکوه تر مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آیین های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور مؤثر کانون های فرهنگی تبلیغی، انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و کانون مداحان و سایر تشکل های دینی و مردمی در برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی
- معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق شبکه ی مبلغین و فضای مجازی و تبیین نقش هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین در برگزاری نشست ها و برنامه ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- فراهم سازی زمینه های لازم جهت نقش آفرینی مطلوب انجمن ها و هیئات مذهبی در برگزاری مراسم؛
- فضاسازی مناسب با بهره گیری از فرصت تقارن ایام الله دهه ی مبارک فجر با اعیاد شعبانیه به منظور مشارکت هر چه بیشتر انجمن ها، هیئات مذهبی و مداحین اهل البیت (علیهم السلام)؛
- فرصت یابی و فرصت سازی تعاملی با بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های موجود در کشور به جهت معرفی و تجلی عینی و عملی دستاوردهای پیروزی انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی برای توجه مبلغین و سخنرانان مراسم مذهبی دهه فجر به موضوعات تداوم حمایت از فلسطین
- برنامه ریزی در جهت انجام فعالیت ها و برنامه های مشترک در عرصه عمومی و شبکه های اجتماعی؛
- تبیین نقش هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- توسعه ی مشارکت تشکل های دینی بانوان، هیئات مذهبی و کانون مداحان در اجرای برنامه های فرهنگی؛
- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور جدی انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی، کانون های فرهنگی تبلیغی و سایر تشکل های دینی و مردمی در برگزاری مناسبت های مختلف دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- تعامل و مشارکت هدفمند با دستگاه های فرهنگی، مراکز علمی و حوزوی، نخبگان، روحانیت معظم، کانون ها و تشکل های دینی و مذهبی و اقشار تأثیرگذار جامعه به منظور معرفی و تبیین کارآمدی نظام

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده ی سازمان هیأت و تشکل های دینی است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته در سطح مرکز و استان ها متشکل از شوراهای هیئات مذهبی، رئیس کانون مداحان، رئیس اتحادیه انجمن های اسلامی (در صورت وجود) و مسئول تشکل های هیئات مذهبی محوری استان می باشد.



(۳) کمیته ادیان الهی

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت اقلیت های دینی (آرامنه، آشوری ها، زرتشتیان و کلیمیان) در برگزاری هر چه باشکوه تر مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تدوین برنامه هایی مجازی و حضوری ویژه اقلیت های دینی در بزرگداشت ایام الله دهه فجر.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه مشارکت حداکثری پیروان اقلیت های دینی در برگزاری آیین های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر؛
- بهره گیری از فرهنگ و آیین اقلیت های دینی در راستای تقویت حضور آنان در امر برگزاری مناسبت های دهه فجر؛
- برگزاری جشنواره های مشترک فرهنگی، هنری و ورزشی؛
- نقش آفرینی مناسب در برگزاری مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به ویژه مناسبت های دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- تداوم حمایت از فلسطین و جبهه ی مقاومت در سطح داخلی و بین المللی

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فرهنگی وزارتخانه مذکور می باشد.

د) ترکیب اعضا:

کمیته ادیان الهی در سطح مرکز و استان های برخوردار از اقلیت های دینی متشکل از نمایندگان: دفتر ادیان و مذاهب معاونت فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، شورای خلیفه گری آرامنه، انجمن آشوریان، انجمن زرتشتیان و انجمن کلیمیان اعضا می باشد.



(۴) کمیته امور بین الملل

الف) هدف:

انتقال و نمایش اندیشه‌ها، مفاهیم و دستاوردهای انقلاب اسلامی و برگزاری شایسته سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی از طریق کاربست ظرفیت‌ها و امکانات موجود منطقه‌ای و بین‌المللی در کشورهای دیگر.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تشکیل و راهبری مجموعه‌های گرامیداشت مناسبت‌های دهه فجر در خارج از کشور به‌منظور بزرگداشت ایام‌الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛
- بسط گفتمان انقلاب اسلامی، تقویت عمق راهبردی نظام اسلامی و جلب مشارکت مردمی در سرتاسر جهان با محوریت جهان اسلام؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- برنامه‌ریزی مناسب جهت بزرگداشت مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سفارتخانه‌ها و خانه‌های فرهنگ جمهوری اسلامی ایران؛
- تدوین برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی با حضور و مشارکت ایرانیان خارج از کشور جهت آشناسازی هر چه بیشتر آنان با انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از ظرفیت نهادها و دستگاه‌های بین‌المللی اعم از دولتی، غیردولتی و فرادولتی در راستای تبیین گفتمان و دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران؛
- فعال‌سازی پیشینه ظرفیت انجمن‌های دوستی ایران در سراسر جهان؛
- تبیین آرمان‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و معرفی به ملل جهان از طریق ارائه فیلم، انتشار کتب، مجلات و برگزاری همایش و جشنواره‌های علمی و فرهنگی؛
- تبیین اهمیت مسئله فلسطین و تداوم حمایت از جبهه‌ی مقاومت در سطح بین‌الملل

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته برعهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته امور بین‌الملل متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار وزارت امور خارجه، ارتباطات بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، مجمع جهانی اهل‌البیت (ع)، معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیما، و امور بین‌الملل خبرگزاری جمهوری اسلامی، نیروی قدس، جامعه‌المصطفی، مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش و دفتر امور ایرانیان مقیم خارج از کشور و بخش‌ها و معاونت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان اعضا می‌باشد.



ه) ترکیب اعضا و مسئولیت کمیته در خارج از کشور:

کمیته با نام «کمیته دهه فجر انقلاب اسلامی در کشور...» در هر یک از کشورهای دارای نمایندگی فرهنگی یا سیاسی جمهوری اسلامی در خارج از کشور فعالیت داشته و مسئولیت آن با رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی در کشور مربوط می‌باشد.

تبصره ۱: ترکیب اعضای کمیته در هر یک از کشورهای مورد نظر تابع راهنمایی خواهد بود که توسط سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ابلاغ می‌گردد.

تبصره ۲: در کشورهای فاقد رایزن فرهنگی، مسئولیت کمیته با فردی خواهد بود که توسط سفیر جمهوری اسلامی ایران تعیین خواهد شد.



(۵) کمیته شهداء و ایثارگران

(الف) هدف:

تبیین نقش انقلاب اسلامی و شهدای دفاع مقدس، شهدای مدافع امنیت و شهدای جبهه مقاومت (حاج قاسم، سید حسن نصرالله، شهید هنیه، شهید سنوار، شهید صفی‌الدین، شهید ابومهدی المهندس، شهید نیلفروشان، شهید حاج هاشم و ...) و شهدای خدمت (شهید رئیسی و شهید امیرعبداللہیان) در تقویت روحیه ظلم‌ستیزی و ترسیم جایگاه رفیع ایثار و شهادت در شکل‌گیری و تداوم انقلاب اسلامی و ضرورت تجلیل از مقام شامخ شهیدان و ایثارگران و تکریم خانواده معزز این قشر گرانقدر از میهن اسلامی و تقویت همبستگی، وحدت و مشارکت جامعه ایثارگری در برگزاری آیین‌های بزرگداشت مناسبت‌های ملی و انقلابی در عرصه‌های مجازی و میدانی.

(ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی برای تقویت جلوه‌های فرهنگی و فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور جامعه ایثارگری در برگزاری مناسبت‌ها و اعیاد شعبانیه
- معرفی و تجلیل از فجرآفرینان به صورت حضوری و یا مجازی؛
- انجام برنامه‌ریزی شایسته به منظور تکریم مقام والای شهدای انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس و تجلیل از ایثارگران و خانواده معزز ایشان؛
- تبیین نقش ایثارگران در استحکام انقلاب اسلامی و دفاع از ارزش‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم میهمانی لاله‌ها در گلزار شهدای سراسر کشور؛
- ارائه الگو از فداکاری و جلوه‌های ایثار و شهادت برای نسل جوان و تأکید بر حضور آنها؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری برنامه‌هایی در راستای تداوم حمایت از فلسطین
- تجلیل از شهداءالقدس، شهدای جبهه مقاومت و شهدای خدمت در یک برنامه اختصاصی

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته ایثارگران برعهده بنیاد شهید و امور ایثارگران و معاونت فرهنگی بنیاد می‌باشد.

(د) ترکیب اعضا:

کمیته ایثارگران در سطح مرکز و استان متشکل از نمایندگان: بنیاد شهید و امور ایثارگران، اداره کل امور ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی، اداره ایثارگران ستاد کل نیروهای مسلح، مدیریت ایثارگران معاونت نیروی انسانی بسیج، مدیریت ایثارگران آموزش و پرورش، اداره کل ایثارگران وزارت کشور، اداره کل امور دانشجویان شاهد و ایثارگر وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، مدیریت ایثارگران وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اداره کل ایثارگران قوه قضائیه، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، بسیج سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، نماینده کمیته اقلیت‌های دینی، نماینده کانون زندانیان سیاسی مسلمان قبل از انقلاب، رئیس مرکز دانش‌پژوهان شاهد و ایثارگر و نماینده بانک دی در صورت وجود و انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.

تبصره: اداره کل امور ایثارگران شهرداری تهران در استان تهران به اعضای کمیته افزوده می‌شود.



(۶) کمیته بسیج

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور فعال اقشار مختلف مردم به ویژه جامعه عظیم بسیجیان و خانواده محترم آنان در برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی به ویژه آیین های ایام الله دهه مبارک فجر در دو عرصه مجازی و میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- انجام برنامه ریزی و هماهنگی لازم به منظور بهره گیری از توان بالقوه سازمان مردمی بسیج در جهت افزایش مشارکت عمومی اقشار مختلف جامعه با رویکرد ویژه به جوانان؛
- تبیین نقش مؤثر بسیج در پاسداری از ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و نمایش قدرت نرم نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی و اجرای جشنواره های فرهنگی، هنری، ورزشی و آشناسازی هر چه بیشتر بسیجیان با اهداف و ضرورت های برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی؛
- بهره گیری از مشارکت، توانمندی ها و ابتکارات بسیجیان در راستای برگزاری هر چه با شکوه تر و غنی سازی مناسبت ها؛
- نمایش جلوه های باشکوه از حضور مردم در صحنه برای پاسداری از انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن؛
- برگزاری نشست های بصیرتی در پایگاه های بسیج سراسر کشور با موضوع نقش تعیین کننده ی مردم در حمایت از جبهه ی مقاومت

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده سازمان بسیج مستضعفین و معاونت فرهنگی سازمان می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب در مرکز و استان متشکل از: معاون فرهنگی و پرورشی سازمان بسیج مستضعفین / معاون هماهنگ کننده یا جانشین ایشان / معاونت های هماهنگ کننده روابط عمومی و سیاسی حوزه نمایندگی ولی فقیه / معاونت های طرح و برنامه، آموزش، امر به معروف و نهی از منکر / قرارگاه بسیج سازندگی / سازمان تحقیقات و خودکفایی / بنیاد فرهنگی روایت / بسیج جامعه پزشکی، جامعه مهندسين، اساتید، فرهنگیان، حقوقدانان، ورزشکاران، اصناف، عشایر، هنرمندان، ادارات و نهادها، دانشجویی، دانش آموزی و بسیج خواهران و سایر تشکل های بسیج به انتخاب مسئول کمیته می باشد.

ه) ترکیب اعضا و مسئولیت کارگروه در استان ها، شهرستان ها و حوزه های بسیج:

مسئولیت کارگروه در رده های مختلف سازمان بسیج مستضعفین به عهده رئیس رده مربوط و ترکیب اعضا آن مشابه رده مرکز در بند فوق می باشد.

تبصره ۵: مسئولیت کمیته در مراکز استان ها با فرمانده سپاه مقاومت استان و در شهرستان ها به عهده فرمانده ناحیه مقاومت شهرستان می باشد.



(۷) کمیته حوزه و روحانیت

الف) هدف:

- تبیین گفتمان انقلاب اسلامی، اهداف، آرمان‌ها و ارزش‌های آن با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزنده روحانیون و مبلغین حوزه؛
- تبیین، معرفی و برجسته‌سازی دستاوردهای مختلف انقلاب اسلامی توسط مبلغین حوزه؛
- پاسخ‌گویی به شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف؛
- بررسی و تبیین نقش حوزه و روحانیت در تداوم و تقویت انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی؛
- افزایش مشارکت عمومی در مراسم بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از طریق ترغیب و تشویق مردم توسط مبلغین و روحانیون؛

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تهیه و تنظیم بسته‌های محتوایی مناسب شامل گفتمان انقلاب اسلامی و اهداف، اصول و محورهای اصلی آن، دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف، شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی همراه با پاسخ‌های قاطع؛
- برگزاری جلساتی جهت توجیه مبلغین به منظور استفاده از ظرفیت‌های تربیون‌های مساجد، نمازهای جماعت، ماه محرم و صفر و سایر مراسم مذهبی در راستای پرداختن به مراسم سالگرد انقلاب اسلامی؛
- برگزاری جلسات و ایجاد هماهنگی لازم بین نهادهای مرتبط با حوزه روحانیت به منظور فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برگزاری سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تهیه جزوه ویژه روحانیون و مبلغین در خصوص مسائل روز کشور از جمله تداوم حمیت از فلسطین و جبهه‌ی مقاومت

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته حوزه و روحانیت دهه فجر پیروزی انقلاب اسلامی بر عهده روابط عمومی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته مرکز و استان‌ها: مدیر حوزه علمیه برادران / مدیر حوزه علمیه خواهران، مرکز مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی حوزه علمیه قم، مرکز خدمات حوزه‌های علمیه و سایر اعضا از میان دوائر فرهنگی و تبلیغی و مذهبی مرتبط با مراکز حوزوی و به صلاحدید مسئول کمیته تعیین می‌گردند.



۸) کمیته دانشجویی و دانشگاهیان

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آشناسازی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی جهت تشکیل گروه‌های دانشگاهی به منظور فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت جامعه دانشگاهیان در امر برنامه‌ریزی و اجرای مناسبت‌ها به صورت مجازی و میدانی؛
- معرفی و تجلیل از جوانان برجسته عرصه‌های هنری، فرهنگی، پژوهشی، علمی و فنی و بهره‌گیری از توانمندی‌های مراکز دانشگاهی و دانشجویی به منظور ارائه و نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف فرهنگی و تبلیغی و هنرمندان جوان در جهت با نشاط‌سازی مناسبت‌های ملی و انقلابی با هدف اثربخشی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت تشکلهای دانشجویی در راستای تقویت برگزاری مناسبت‌ها در قالب جشنواره‌های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی به صورت حضوری و یا مجازی؛
- تبیین نقش دانشجویان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- پاسخ‌گویی به شبهات و ابهامات در قالب برنامه‌های مؤثر و جذاب به ویژه در شبکه‌های اجتماعی؛
- توجه به راهکارهای ایجاد انگیزه و امید به آینده انقلاب اسلامی به عنوان اصل محوری در تدوین برنامه‌ها با هدف جلب و جذب هرچه بیشتر دانشجویان به انقلاب اسلامی؛
- برگزاری همایش‌های دانشجویی با موضوع اهمیت حضور مردم در جشن‌های سالروز پیروزی انقلاب اسلامی به خصوص راهپیمایی ۲۲ بهمن به عنوان مؤلفه قدرت نرم نظام
- بهره‌گیری از ایده‌های دانشجویان نخبه به منظور تداوم حمایت از فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه‌ها می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

کمیته دانشجویی و دانشگاهیان در مرکز و استان‌ها متشکل از: معاونین فرهنگی وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بسیج دانشجویی، جهاد دانشگاهی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه جامع علمی-کاربردی و دانشگاه پیام نور و نمایندگان تشکلهای اسلامی دانشجویان به انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می‌باشد.

تبصره: در استان‌های برخوردار از دانشگاه‌های دولتی به انتخاب مسئول کمیته نسبت به دعوت نماینده آن مجموعه اقدام شود.



۹) کمیته روستایی و عشایری

الف) هدف:

برجسته سازی نقش ارزنده روستاییان و عشایر کشور در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛ تبیین و انعکاس اقدامات انجام شده در جهت محرومیت زدایی و سازندگی روستاها و فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور روستاییان و عشایر در رویداد های میدانی و مجازی؛

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- انجام برنامه ریزی مناسب به جهت تشکیل کمیته ها در روستاها و مناطق عشایری از طریق شورای اسلامی روستا به منظور فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت روستاییان در امر برنامه ریزی و برگزاری هرچه باشکوه تر مناسب ها با محوریت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب روستاییان به منظور نقش آفرینی خودجوش در برپایی مناسب ها و آشناسازی هرچه بیشتر آنان با آرمان ها، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و خدمات انجام شده پس از انقلاب در روستاها و میزان تحقق محرومیت زدایی به ویژه در مناطق محروم کشور؛
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حمایت سازمان ها و دستگاه های مرتبط با امور روستایی و عشایری در راستای تقویت برنامه های دهه مبارک فجر در قالب مناسب های فرهنگی، هنری و ورزشی؛
- بهره گیری از توانمندی های هنری و فرهنگی روستاییان و عشایر در جهت با نشاط سازی مناسب ها؛
- برگزاری نشست های تبیینی ویژه روستاییان و عشایر برای تبیین اهمیت حضور آنان در کشور و همچنین تداوم حمایت از فلسطین و جبهه ی مقاومت

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و معاونت آموزشی آن است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته در سطح مرکز و استان متشکل از: نماینده ولی فقیه در جهاد کشاورزی و نمایندگان سازمان شهرداری ها و دهیاری های وزارت کشور، روابط عمومی جهاد کشاورزی، سازمان امور عشایری جهاد کشاورزی، دفتر امور زنان روستایی و عشایری جهاد کشاورزی، امور مناطق کمتر توسعه یافته و عشایر وزارت آموزش و پرورش، آموزش روستایی سازمان فنی و حرفه ای، سازمان بسیج عشایر، معاونت عمران و روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، صندوق بیمه روستاییان و عشایر، اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و عشایری، اتحادیه تعاونی های عشایری و اتحادیه تعاونی های تولیدی روستایی کشور با انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می باشد.



۱۰) کمیته زنان و خانواده

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت پرشور قشر عظیم زنان کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های بزرگداشت ایام‌الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی و آشناسازی هرچه بیشتر آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان و معرفی الگوی زن مسلمان ایرانی به عنوان الگوی سوم.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم‌سازی زمینه‌ی مشارکت و حضور فعالانه زنان در برگزاری مناسبت‌های ایام‌الله دهه فجر انقلاب اسلامی و برجسته‌سازی نقش آنان در پیروزی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
- تجلیل از بانوان موفق کشور در عرصه‌های ورزشی، قهرمانان ملی و بین‌المللی و المپیک
- معرفی و الگوسازی از بانوان نخبه علمی هر شهر در برنامه‌ها و جشن‌های خاص بانوان
- تبیین و انعکاس دستاوردهای علمی، فرهنگی، ورزشی و هنری و ... زنان پس از انقلاب اسلامی؛
- بهره‌مندی از ظرفیت تشکلهای دولتی و غیردولتی مرتبط با حوزه زنان و خانواده و انجام هماهنگی در جهت؛ استفاده از توانمندی‌های علمی، هنری و فرهنگی زنان به منظور نمایش خلاقیت‌های آنان و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب به منظور آشنایی هرچه بیشتر زنان با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان؛
- معرفی و تجلیل از زنان تأثیرگذار در عرصه‌های مختلف علمی، پژوهشی، فرهنگی، هنری، ورزشی و سازندگی کشور؛
- بهره‌مندی از استطاعت‌های هنری زنان کشور در جهت نشاط‌افرینی و امیدافزایی مناسبت‌ها؛
- توجه به اهمیت بحث حجاب و عفاف در تحکیم بنیاد خانواده
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه بانوان به منظور تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان
- برگزاری نشست‌های بصیرتی بانوان با موضوع ضرورت تداوم حمایت از زنان و کودکان مظلوم فلسطینی

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی سازمان بسیج جامعه زنان می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو از میان مشاورین زن دستگاه‌ها، نهادها و سازمان‌ها و مجموعه‌های غیر دولتی حوزه زنان توسط مسئول کمیته تعیین و معرفی می گردد و مسئول کمیته در مراکز استانی و شهرستانی توسط مسئول بسیج جامعه زنان سپاه پاسداران هر استان تعیین و معرفی می گردد.



(۱۱) کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت)

الف) هدف:

به منظور فراهم سازی زمینه نقش آفرینی هرچه بیشتر مراکز فعال در بخش صنعت، معدن و تجارت حضور و مشارکت فعال شاغلین این حوزه در امر برنامه ریزی و برگزاری شایسته ترماسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آئین های گرامیداشت دهه مبارک فجر و همچنین هماهنگی لازم در فعال سازی حوزه های مختلف بخش های مذکور در ارائه و تبیین و نمایش دستاوردهای صنعت کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی و برپایی نمایشگاه های خدمات و اقدامات صنعتی و معرفی مناسب پروژه های صنعتی قابل بهره برداری طی ایام الله دهه فجر کمیته صنعت تشکیل می گردد.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه فعالیت و حضور مؤثر واحدهای صنعتی در امر برنامه ریزی و برگزاری مراسم ایام الله دهه ی مبارک فجر انقلاب اسلامی در سازمان ذیربط
- تبدیل هر واحد صنعتی کشور به یک نمایشگاه از دستاوردهای انقلاب اسلامی و در صورت امکان فراهم کردن زمینه حضور مردم و بازدید از این دستاوردها
- فراهم سازی زمینه بهره گیری هرچه بیشتر اقشار مختلف از خدمات واحدهای صنعتی به منظور افزایش حلاوت و شیرینی ایام الله دهه ی مبارک فجر انقلاب اسلامی
- انجام هماهنگی لازم به جهت مشارکت اقشار مختلف و بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های واحدها از طریق برگزاری مراسم مختلفی در جهت معرفی دستاوردهای صنعتی در دهه های پس از انقلاب اسلامی
- انجام برنامه ریزی و هماهنگی شایسته جهت حضور فعالان و کارکنان عرصه صنعت معدن و تجارت
- شناسایی و جمع بندی عملکرد دستگاه های نظام مقدس جمهوری اسلامی در خصوص طرح ها و پروژه های صنعتی، معدنی و تجاری در طی ایام الله دهه ی مبارک فجر
- فراهم سازی زمینه ی انتشار مجموعه طرح ها و پروژه های صنعتی سال به ویژه پروژه های شاخص به منظور افزایش آگاهی افکار عمومی
- برگزاری نشست های تبیینی در مجموعه های صنعتی و تولیدی کشور برای کارگران عزیز در با موضوع اهمیت حمایت از جبهه ی مقاومت و فلسطین

ج) مسئول کمیته:

- مسئولیت کمیته بر عهده وزارت صمت و معاونت صنایع عمومی آن وزارتخانه می باشد.

د) ترکیب اعضا:

تعیین ترکیب اعضاء در سطح مرکز بر عهده معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و در استان ها بر عهده روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت از میان تشکل های کارفرمایی و مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی استان می باشد.



۱۲) کمیته فرهنگیان و دانش آموزی

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت پرشور مجازی و میدانی فرهنگیان و دانش آموزان سراسر کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های و تبیین نقش فرهنگیان در پرورش و آشنایی دانش آموزان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی

- اجرای طرح مسابقه و فراخوان زیباترین تزئین مدارس در دهه مبارک فجر و اعیاد شعبانیه
- برنامه‌ریزی جهت تشکیل کمیته‌های برگزاری مناسبت‌ها در مدارس کشور بصورت حضوری و یا مجازی به منظور فراهم سازی زمینه مشارکت خودجوش دانش آموزان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و انجام پشتیبانی شایسته از برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیته مذکور؛
- تبیین میزان رشد و تحولات فرهنگی و تربیتی انجام شده پس از انقلاب در نظام آموزشی کشور؛
- تشویق و ترغیب دانش آموزان به منظور نقش آفرینی و فضا سازی مدارس و گرامیداشت مناسبت‌ها؛
- زمینه سازی برای تقویت نهضت خودباوری و جنبش نرم افزاری در قالب برنامه‌های جذاب دانش آموزی؛
- تبیین نقش ارزنده و مؤثر فرهنگیان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و تربیت وارثان شایسته برای انقلاب؛
- برنامه‌ریزی لازم در جهت فعال سازی آموزشگاه‌ها و مدارس بخش خصوصی در ایام الله دهه مبارک فجر و اجرای برنامه‌های مناسب در مراکز مذکور؛
- تجلیل از مقام شامخ فرهنگیان و دانش آموزان ایثارگر و خانواده معظم آنان و همچنین دانش آموزان موفق در عرصه‌های مختلف علمی؛
- برگزاری شایسته اعیاد شعبانیه با رویکرد بزرگداشت ایام الله دهه فجر و نیز توجه دادن دانش آموزان و فرهنگیان عزیز به موضوع تداوم حمایت دانش آموزان ایرانی از کودکان، نوجوانان و جوانان مظلوم غزه

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته فرهنگیان و دانش آموزی بر عهده وزارت آموزش و پرورش و معاونت پرورشی و فرهنگی می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها از میان نمایندگان معاونت پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش، سازمان دانش آموزی، معاون آموزش و نوآوری، سازمان بسیج دانش آموزی، اتحادیه انجمن‌های اسلامی، سازمان انجمن اولیا و مربیان کشور، معاونت مشارکت‌های مردمی آموزش و پرورش، کنگره اعضا و مجلس دانش آموزی، سازمان ملی نهضت سوادآموزی و سازمان پرورش استعدادهای درخشان در صورت وجود و به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۳) کمیته فضا سازی و مدیریت شهری

الف) هدف:

فضاسازی و تزئینات محیط شهری و همچنین هماهنگی و مشارکت در آذین‌بندی، تزیین اماکن، میادین و معابر عمومی به منظور نشاط‌آفرینی هر چه بیشتر در برگزاری مناسبت‌ها و فراهم‌سازی بستر لازم جهت حضور و نقش‌آفرینی خودجوش مردمی در این خصوص.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی برای تشکیل یک کارگروه تخصصی تولید محتوای تبلیغاتی برای بهره‌گیری از ایده‌های نو به ویژه ایده‌های جوانان و استفاده از تولیدات فرهنگی تبلیغی آنان در فضا سازی کشور
- توجه به تلفیق اعیاد شعبانیه و ایام الله دهه فجر در طراحی اقلام تبلیغاتی و فضا سازی شهری
- بهره‌گیری از توانمندی‌های مجموعه مدیریت شهری برای ارتقای مشارکت و نشاط اجتماعی در مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از مشارکت شهروندان، به ویژه جوانان و تشکلهای مؤثر مردمی و مراکز فرهنگی و تبلیغی در قالب تشکیل کارگروه‌های مردمی محلات به منظور ایجاد شور و نشاط در برگزاری مناسبت‌های سالگرد انقلاب به ویژه نقش‌آفرینی مؤثر در امر آذین‌بندی محلات، اماکن، میادین و معابر عمومی؛
- برنامه‌ریزی و ساماندهی سیستم حمل و نقل عمومی شهر برای ارائه خدمات مناسب به شهروندان شرکت‌کننده در مناسبت‌های عمومی و انقلابی؛
- مدیریت و ساماندهی اماکن و معابر شهری (پارک‌ها، میادین و ...) در زمینه نظافت، سیما و منظر و بهبود شرایط عمومی شهر متناسب با فضای ایام الله دهه مبارک فجر و جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی؛
- مشارکت با سایر دستگاه‌ها در آماده‌سازی جایگاه برگزاری مناسبت‌ها؛
- توجه جدی به اجرای برنامه‌ها و ارائه خدمات فرهنگی اجتماعی در مناطق حاشیه شهرها و سکونت‌گاه‌های غیررسمی؛
- توجه به مسائل روز کشور در طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی (اعیاد شعبانیه، تداوم حمایت از فلسطین و جبهه‌ی مقاومت و...)

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده وزارت کشور و معاونت عمرانی این وزارتخانه است.

تبصره: مسئولیت کمیته در استان‌ها بر عهده معاونت عمرانی استانداری‌ها می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها از میان بخش‌ها و معاونت‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، معاونت عمرانی وزارت کشور و سایر مراکز مرتبط به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۴) کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

الف) هدف:

مواجهه فعال، خلاقانه، مبتکرانه، قوی و جذاب و غنی سازی وسیع و زاینده محتوا در فضای مجازی بر اساس گفت‌وگو، انقلاب اسلامی و جذب مشارکت حداکثری نیروها و تشکل‌های مردمی متعهد و ساماندهی تبادل اطلاعات و هماهنگی و انسجام بین کلیه دستگاه‌ها و نیروهای مردمی در این زمینه.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- استفاده از ظرفیت گسترده فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغ و تبیین اهمیت حضور مردم در عرصه به عنوان پشتوانه‌ی مردمی نظام اسلامی
- تولید محتوای جذاب در جهت تداوم و استمرار حمایت از فلسطین و جبهه‌ی مقاومت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- گسترش و تعمیق گفت‌وگو، انقلاب اسلامی و دستاوردهای این انقلاب بزرگ در قالب محتوا در اشکال مختلف و انتشار آن بصورت هدفمند در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- تحقق بخشیدن به اهداف و سیاست‌های ابلاغی ستاد دهه مبارک فجر پیرامون امور تبلیغاتی و محتوایی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- برنامه ریزی جهت تشکیل و راه اندازی انواع کمپین‌های مجازی پیرامون دهه مبارک فجر و برنامه‌های آن؛
- ایجاد هماهنگی و همکاری بهینه بین اعضای کمیته و زمینه سازی جهت هم افزایی بخش‌های مختلف در حوزه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در راستای تحقق بخشیدن به سیاست‌های ابلاغی ستاد دهه مبارک فجر؛
- تولید و تدوین کپشن، هشتک، عکس نوشت، اینفوگرافی، موشن گرافیک و کلیپ‌های تبلیغاتی پیرامون امور مربوط به دهه مبارک فجر؛
- پایش و رصد منظم فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی پیرامون موضوعات محوری بصورت مداوم و ارائه گزارش‌های مختلف از وضعیت موجود؛
- پیگیری مصوبات مرتبط به حوزه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- ارتباط دو سویه با کمیته‌های فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در سطوح مختلف کشور به منظور مدیریت امور مربوطه بصورت شبکه‌ای و سیستماتیک؛
- تعامل دو سویه با کمیته طرح و برنامه به منظور انتشار محتوای تولید شده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- تقسیم کار ملی و ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین دستگاه‌های مرتبط با تولید محتوای فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه‌های مرتبط با تولید محتوای فضای مجازی؛



- ارائه گزارش عملکرد از فعالیت های کمیته فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تمهیداتی در خصوص تشویق و ترغیب مستمر بخش های خصوصی و مردمی برای فعال شدن در عرصه تولید محتوای مطلوب فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- برنامه ریزی در جهت تشویق و ترغیب اقشار مختلف مردم جهت حضور با شکوه و مشارکت در برنامه های دهه مبارک فجر با محوریت راهپیمایی ۲۲ بهمن؛
- اقدام در جهت حمایت و فراهم سازی زمینه مشارکت تشکل ها، فعالان فضای مجازی بویژه جوانان و نیروهای مردمی و متعهد و انقلابی در عرصه تولید محتوا و آگاه سازی افکار عمومی نسبت به برنامه ها در چارچوب سیاست های ستاد دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تمهیداتی در خصوص ذائقه سنجی و ذائقه سازی در حوزه محتوای فضای مجازی و شبکه های اجتماعی پیرامون برنامه های دهه مبارک فجر؛
- پوشش خبری و اطلاع رسانی بایسته در خصوص برنامه ها و کلیه فعالیت های مرتبط با برنامه های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در فضای مجازی؛
- انعکاس به موقع اخبار و گزارش برنامه ها و عملکرد ستادها و کمیته های اجرایی استانی در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- انعکاس اطلاعیه ها، بیانیه ها و اعلام مواضع در مواقع لزوم از طریق فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- ارائه دستاوردهای مختلف انقلاب اسلامی و معرفی آنها به مردم در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- پاسخگویی به شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی در زمینه های مختلف و تولید و تهیه و انتشار پاسخ های مستدل برای آنها در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تهیه بسته های محتوایی مناسب برای ارائه در فضای مجازی با موضوعات مربوط به سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده رئیس ستاد رسانه کشور (مرکز ملی فضای مجازی) می باشد.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان ها متشکل از نمایندگان: مرکز ملی فضای مجازی، سازمان فضای مجازی سراج، سازمان هنری و رسانه ای اوج، معاونت فضای مجازی سپاه، معاونت فضای مجازی صدا و سیما، و سایر دستگاه ها و مراکزی دارای ظرفیت به تشخیص رئیس کمیته می باشد.



(۱۵) کمیته قرآن

الف) هدف:

معرفی دستاوردهای معنوی و قرآنی پس از انقلاب اسلامی و شناساندن هر چه بیشتر قرآن به قشر جوان جامعه و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت فعالان و چهره های ممتاز قرآنی کشور در امر برنامه ریزی و برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین نقش تعیین کننده و ارزش والای قرآن کریم در جامعه اسلامی و در بین مردم در تمامی برنامه ها
- تبیین نقش ارزنده و مؤثر قرآن کریم در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین برگزاری نشست ها و برنامه های قرآنی به صورت آنلاین و مجازی؛
- تلاش در جهت آشنایی هر چه بیشتر اقشار مختلف با مضامین قرآنی؛
- بهره گیری از فرصت تقارن مناسبت ها با اعیاد و وفیات اسلامی به منظور فراهم سازی زمینه مشارکت مراکز مختلف عرصه فعالیت های قرآنی؛
- فراهم سازی زمینه نقش آفرینی خودجوش خدمتگزاران قرآنی کشور در برگزاری شایسته تر مناسبت ها؛
- برنامه ریزی مناسب جهت جلب و جذب جوانان و نوجوانان به قرآن کریم
- حمایت از نوآوری ها و دستاوردهای قرآنی و معرفی و تجلیل شایسته از خادمان قرآن؛
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور کانون های قرآنی و مراکز مرتبط با فعالیت های قرآنی در امر برگزاری مناسبت ها؛
- برنامه ریزی برای افزایش مشارکت جامعه بزرگ قرآنی کشور در جامعه و عرضه های مورد نیاز (اعیاد شعبانیه، مسئله فلسطین و...)

ج) مسئول کمیته:

ریاست کمیته بر عهده سازمان دارالقرآن الکریم است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز متشکل از: سازمان دارالقرآن الکریم، معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه، اداره کل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش، دارالقرآن الکریم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، دارالقرآن الکریم وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، دارالقرآن الکریم نیروی انتظامی، دارالقرآن الکریم ارتش جمهوری اسلامی ایران، مرکز قرآن و عترت سازمان بسیج مستضعفین و بسیج دانشجویی، سازمان فعالیت های قرآنی دانشگاهیان کشور، شورای توسعه فرهنگ قرآنی، اتحادیه مؤسسات قرآنی مردمی کشور، اتحادیه تشکل های قرآنی، شبکه قرآن سیمای جمهوری اسلامی ایران، رادیو قرآن و خبرگزاری قرآنی ایکننا و بخش های متناظر با این مراکز در سطح استان به عنوان اعضا می باشد.



(۱۶) کمیته قوه قضائیه

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه های بهره گیری هر چه بیشتر از امکانات و ظرفیت های مندرج در دستگاه قضایی و دوائر وابسته در بزرگداشت مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تقویت راهکارهای نهضت خدمت رسانی به مردم و همچنین مشارکت و حضور شایسته پرسنل و مسئولین قوه در مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فعال کردن مجموعه عظیم قوه قضائیه در دهه مبارک فجر و تبلیغ گسترده خدمات این قوه با برکت به مناسبت ایام الله دهه فجر به مردم
- تبیین نقش مؤثر دستگاه قضایی در استحکام نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- فراهم سازی زمینه آشنایی هر چه بیشتر عموم مردم با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های قضا و معرفی خدمات و دستاوردهای چهار دهه تلاش در جهت تحقق عدالت؛
- تبیین مناسب رویکردهای مدنظر برای ورود شایسته به دهه پیشرفت و عدالت و ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- شناسایی ظرفیت های موجود و تهیه برنامه های اجرایی متناسب با قابلیت ها و امکانات دوائر سازمان های عضو کمیته از جمله زندانها و ندامتگاه های کشور؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های سازمان های مردم نهاد مرتبط و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت آنان در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت ها؛
- فضا سازی تبلیغی در اماکن تابعه با توجه به مسائل روز و همچنین برگزاری نشست های تبیینی برای مخاطبان

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده قوه قضائیه و معاونت منابع انسانی و امور فرهنگی قوه قضائیه است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز و استان ها بنا به پیشنهاد مسئول کمیته و انتخاب از میان دوائر و سازمان های تابعه قوه قضائیه از جمله سازمان زندان ها و اقدامات تأمینی و تربیتی، سازمان بازرسی کل کشور، سازمان قضائی نیروهای مسلح، شوراهای حل اختلاف و سایر بخش های مرتبط می باشد.



۱۷) کمیته کارگری و کارآفرینی

الف) هدف:

تبیین نقش ارزشمند اقشار جامعه کار و تولید در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه های حضور و مشارکت فعال این بخش مهم و تأثیرگذار در برگزاری باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی و آیین های بزرگداشت ایام الله دهه ی مبارک فجر و آشنایی هرچه بیشتر آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور جدی اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران در برگزاری مراسم
- تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در بخش کار، تعاون و تأمین اجتماعی و نقش کارگران در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و دفاع از آرمان ها و ارزش های انقلاب اسلامی؛
- معرفی خدمات و تلاش نظام مقدس جمهوری اسلامی در راستای محرومیت زدایی و تحقق عدالت و تأمین اجتماعی با محوریت فضای مجازی و رسانه های گروهی؛
- برگزاری جشن های ویژه کارگران در اعیاد شعبانیه و اهدای هدیه به کارگران نمونه
- برنامه ریزی به جهت آشنایی هرچه بیشتر اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف؛
- بهره گیری از تشکل های فعال در حیطه جامعه کار و تولید و تعاونی ها و انجام هماهنگی در جهت تقویت آیین های دهه مبارک فجر و برگزاری مناسبت های ملی با محوریت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
- معرفی و تجلیل از کارگران و تعاونگران و مدیران تأثیرگذار در عرصه های صنعت و سازندگی کشور؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور تکریم مقام والای کارگران و تعاونگران ایثارگر و خانواده ی معظم آنان؛
- فراهم سازی زمینه نقش آفرینی خودجوش کارگران و تعاونگران در برگزاری برنامه ها
- برنامه ریزی به جهت افتتاح پروژه های صنعتی، فرهنگی و ورزشی در دهه ی فجر انقلاب اسلامی؛
- تأکید بر روحیه خودباوری خودکفایی و ارتقای سطح تولیدات داخلی با هدف سال تولید ملی و مقابله با اقدامات دشمنان در راستای تداوم روحیه انقلابی؛
- برگزاری کارگاه های پرسش و پاسخ ویژه کارکنان در خصوص مسائل روز

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت فرهنگی وزارتخانه است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان بسیج کارگری، سازمان آموزش فنی و حرفه ای و تشکل های کارگری و کارفرمایی و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۱۸) کمیته کودک و نوجوان

الف) هدف:

افزایش سطح آشنایی و معرفتی کودکان و نوجوانان با آرمان‌ها و اهداف انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و فراهم‌سازی زمینه حضور پرشکوه آنان در مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی و بسترسازی مناسب به جهت آشنایی هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان با آرمان‌ها، اهداف و خدمات انقلاب اسلامی؛
- زمینه‌سازی به جهت حضور و مشارکت هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان در برنامه‌ها و مناسبت‌ها به صورت حضوری و یا مجازی؛
- برگزاری مناسبت‌های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی و الگوسازی مناسب به منظور هدایت کودکان و نوجوانان در جهت پیشبرد اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب کودکان و نوجوانان و ایجاد انگیزه جهت نقش‌آفرینی خودجوش در برگزاری مناسبت‌ها؛
- بهره‌گیری از جذابیت‌های مورد پسند کودکان و نوجوانان در تولید برنامه‌هایی متناسب با فضای فکری و عاطفی آنان به منظور با نشاط‌سازی مناسبت‌ها؛
- برگزاری مسابقات فرهنگی هنری خاص کودکان و نوجوانان با موضوعات مربوط به دهه‌ی مبارک فجر و همچنین کودکان غزه و ...

ج) مسئول کمیته:

ریاست کمیته به عهده کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، دفتر آموزش پیش دبستانی وزارت آموزش و پرورش، اداره کودکان معاونت اجتماعی سازمان بهزیستی، گروه کودک و نوجوان رادیو ایران، گروه کودک و نوجوان سیما، مدیریت شبکه پویا و انتشارات مدرسه و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضا فوق‌الذکر به عنوان عضو می‌باشد.

تبصره: فرهنگسرای کودک و نوجوان در استان تهران به اعضای کمیته افزوده می‌شود.



۱۹) کمیته مذاهب اسلامی

الف) هدف:

هماهنگی و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت پرشور اهل تسنن کشور و مراکز مرتبط با آنان در امر برنامه ریزی و برگزاری هرچه باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی به صورت مجازی و یا در صورت امکان میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت بیشتر اهل سنت و انجمن ها و تشکل های فرهنگی و مذهبی در برگزاری مراسم دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی
- انجام برنامه ریزی لازم در راستای نقش آفرینی خودجوش اقشار مختلف جامعه اهل سنت کشور در برپایی آیین ها و مناسبت های ملی و انقلابی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین برگزاری نشست ها و برنامه ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- بهره گیری از فرهنگ و آیین مذاهب مختلف اسلامی در راستای تقویت حضور آنان در امر برگزاری مناسبت ها؛
- تبیین جایگاه اهل سنت در نظام مقدس جمهوری اسلامی در قیاس با قبل از انقلاب؛
- معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و خدمات انجام شده پس از انقلاب در راستای محرومیت زدایی و تحقق عدالت اجتماعی در مناطق سنی نشین؛
- تبیین اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در راستای تقویت و احیای آرمان وحدت اسلامی و تحقق امت واحده اسلامی؛
- برگزاری همایش های منطقه ای، ملی و استانی با حضور جامعه مخاطب کمیته درباره ی مسئله ی روز جهان اسلام، جبهه ی مقاومت، وحدت مسلمانان و ...

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده شورای نمایندگان ولی فقیه در مناطق قومی است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از شورای نمایندگان ولی فقیه در مناطق قومی، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، معاون امور ایران مجمع تقریب مذاهب اسلامی، رئیس دانشگاه مذاهب اسلامی، معاون فرهنگی و پژوهشی مجمع تقریب مذاهب اسلامی، معاون سیاسی و اجتماعی دفتر نمایندگی ولی فقیه در امور اهل سنت استان سیستان و بلوچستان، رؤسای مراکز بزرگ اسلامی غرب، شمال غرب و شمال کشور دبیر شورای اجرایی حوزه های علمیه خراسان، مسئول دایره روحانیت اهل سنت کرمانشاه، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در امور اهل سنت هرمزگان و معاون پشتیبانی مجمع تقریب مذاهب اسلامی و در مراکز استانی برخوردار بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۲۰) کمیته مساجد

الف) هدف:

تبیین نقش مساجد در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر نمازگزاران مساجد در امر برنامه ریزی و برگزاری مناسبت های انقلاب اسلامی و آشنایی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی و بهره گیری از ظرفیت عظیم حضور مردم در مساجد و تقویت حضور مردم در این پایگاه حساس.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فعال کردن مساجد سراسر کشور به منظور تقویت این پایگاه مردمی با عنوان مساجد سنگر انقلاب اسلامی
- برنامه ریزی مناسب برای تشکیل کمیته های مردمی در مساجد به منظور فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور حداکثری مردم در برنامه های دهه مبارک فجر علی الخصوص برنامه های مسجد محور
- برگزاری برنامه های بصیرتی و نشست های هم اندیشی در مساجد بمنظور بیان دستاوردهای انقلاب و نیز تبیین اهمیت اعلام برائت از مستکبرین و اعلام حمایت از جبهه مقاومت
- بهره گیری از فرصت تقارن مناسبت ها با اعیاد شعبانیه در جهت تقویت معنوی؛
- فراهم سازی زمینه آشنایی هرچه بیشتر اقشار مختلف با آرمان ها، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
- برنامه ریزی جهت پاسخ گویی به سؤالات به منظور رفع شبهات و استفسارات و جلب و جذب جوانان و نوجوانان و آشناسازی آنان با مواضع اصولی و آرمان های انقلاب اسلامی در قالب شبکه های اجتماعی؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های مردمی در جهت با نشاط سازی مناسبت های با اولویت فضای مجازی و رسانه های گروهی و شبکه های اجتماعی؛
- برگزاری همایش های کاربردی برای توجیه مناسب ائمه جماعات و امنای مساجد در جهت تقویت مشارکت های مردمی و گسترش دامنه اجرایی برنامه ها در سطح مساجد؛
- برنامه ریزی و انجام هماهنگی لازم به منظور اقامه نماز جماعت ظهر و عصر در پایان مناسبت های عمومی و پخش در فضای مجازی با بهره گیری از ظرفیت مساجد

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته مساجد بر عهده ستاد عالی کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور می باشد.

د) ترکیب اعضا:

کارگروه در سطح مرکز متشکل از ستاد عالی کانون های فرهنگی و هنری مساجد، معاونت فرهنگی مرکز رسیدگی به امور مساجد، معاونت فرهنگی شورای سیاست گذاری ائمه جمعه، امور مساجد سازمان تبلیغات اسلامی، معاونت فرهنگی، آموزشی و پژوهشی ستاد اقامه نماز، معاونت فرهنگ، تحقیقات و آموزش ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر و سازمان بسیج مساجد و محلات بسیج مستضعفین و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



(۲۱) کمیته نیروهای مسلح

(الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر نیروهای مسلح کشور و خانواده محترم آنان در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی و آشنایی اقشار جامعه با دستاوردهای نظامی پس از انقلاب اسلامی به ویژه افزایش امنیت و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی در داخل و خارج از کشور.

(ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین نقش نیروهای مسلح در حفظ و حراست از استقلال، عزت و اقتدار کشور به ویژه دست اندرکاران صنعت هوا و فضا و پدافند هوایی کشور
- برگزاری جلسات تبیینی ویژه کارکنان و خانواده ها برای تقویت مبانی انقلاب اسلامی و تبیین اهمیت حضور مردم در عرصه و نیز تداوم حمایت از فلسطین
- فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت پرشور نیروهای مسلح و خانواده محترم آنان در برگزاری هرچه باشکوه تر آیین ها و مناسبت های انقلابی به صورت مجازی و در موارد محدود میدانی؛
- تبیین و ارائه دستاوردهای نظامی پس از انقلاب اسلامی و نقش آفرینی نیروهای مسلح در افزایش امنیت و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی و مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی؛
- افزایش آگاهی عمومی نسبت به تحولات تکنولوژیک و نمایش توان بازدارندگی نیروهای مسلح از طریق برگزاری نمایشگاه دستاوردهای نظامی و ارائه کتب و مقالات علمی مناسب جهت نشر در فضای مجازی؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های بالقوه نیروهای مسلح در جهت تقویت برگزاری مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور تکریم از مقام والای ایثارگران انقلاب اسلامی و خانواده معظم ایشان و معرفی و تجلیل از خادمان عرصه سازندگی و آبادانی کشور و نقش آفرینان عرصه دفاع مقدس؛
- برنامه ریزی جهت برگزاری مناسبت های و مسابقات فرهنگی، علمی، هنری و ورزشی در رده های مختلف؛

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده ستاد کل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران است و معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی می باشد.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز متشکل از نمایندگان تام الاختیار نیروهای نظامی و انتظامی، بسیج، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، مسئولین عقیدتی - سیاسی ارتش، نیروی انتظامی و وزارت دفاع و نمایندگی های ولی فقیه در سپاه و سازمان بسیج مستضعفین و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضا فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.

تبصره: انتخاب مسئولین کمیته در سطح استان ها با استناد به دستورالعمل صادره ستاد کل نیروهای مسلح انجام خواهد شد.



۲۲) کمیته ورزش و جوانان

الف) هدف:

افزایش زمینه حضور و مشارکت مجازی و در صورت امکان میدانی جامعه ورزش و جوانان در امر برگزاری شایسته‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و برنامه‌ریزی در جهت آشنایی نسل جوان انقلاب با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- هماهنگی برای حضور ویژه جوانان و ورزشکاران در راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن با توجه به تقارن سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران با ولادت حضرت علی اکبر(ع) و روز جوان
- هماهنگی و سیاستگذاری جهت برگزاری مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف توسط کانون‌های مؤثر مردمی (مساجد، مدارس، دانشگاه‌ها، کارخانجات و پایگاه‌های بسیج)؛
- فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت خودجوش ورزشکاران در برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌ها و انجام برنامه‌ریزی جهت برگزاری مسابقات ورزشی در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی؛
- بهره‌گیری از توانمندی و استطاعت فدراسیون‌های ورزشی جهت نقش‌آفرینی هرچه بیشتر ورزشکاران در راستای تقویت جنبه‌های مردمی برگزاری مناسبت‌ها به ویژه دهه مبارک فجر؛
- برگزاری حضوری و مجازی برنامه‌های فرهنگی - ورزشی به منظور نشاط‌آفرینی و جلب و جذب جوانان؛
- برنامه‌ریزی مناسب جهت آشنایی هر چه بیشتر جوانان و ورزشکاران با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف؛
- تبیین و ارائه دستاوردهای ورزشی و همچنین معرفی و تجلیل از خادمان و افتخارآفرینان عرصه ورزش کشور؛
- تجلیل از ایثارگران و پیشکسوتان جامعه ورزش کشور و خانواده معظم آنان؛
- بهره‌گیری از تشکلهای مرتبط با جوانان و انجام هماهنگی‌های لازم در جهت استفاده از توانمندی‌های هنری و فرهنگی جوانان به منظور نمایش خلاقیت‌های آنان؛
- معرفی و تجلیل از جوانان تأثیرگذار در عرصه‌های مختلف علمی، پژوهشی، فنی و سازندگی کشور؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری همایش‌های تبیینی برای جوانان و ورزشکاران با موضوع دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه ورزش و نیز تبیین مسائل روز کشور، منطقه و جهان

ج) مسئول کمیته :

مسئولیت کمیته برعهده وزارت ورزش و معاونت فرهنگی و توسعه ورزش‌های همگانی این وزارتخانه می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته بنا به پیشنهاد رئیس کمیته و مشارکت دستگاه‌های عضو کمیسیون فرهنگی تربیت بدنی و ورزش و دواير عضو ستاد ملی ساماندهی امور جوانان تعیین و منصوب می‌شوند و همچنین ترکیب اعضا کمیته در استان‌ها و شهرستان‌ها مطابق با سطح دواير موجود در استان و شهرستان مشابه با ترکیب کمیته‌های مرکزی است و مسئولیت آن به عهده مدیرکل/مدیر ورزش و جوانان استان/شهرستان می‌باشد.



۲۳) کمیته وزارتخانه‌ها و نهادها

الف) هدف:

به منظور فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی هرچه بیشتر دستگاه‌های اجرایی و نهادها و حضور و مشارکت فعال آنان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آئین‌های گرامیداشت ایام الله دهه مبارک فجر و انجام هماهنگی لازم برای فعال‌سازی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و نهادها در ارائه و تبیین شایسته دستاوردها و جمع‌بندی و ارائه گزارش خدمات سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در عرصه توسعه و پیشرفت کشور و معرفی مناسب پروژه‌های عمرانی قابل بهره‌برداری در دهه فجر کمیته نهادها و وزارتخانه‌ها تشکیل می‌گردد.

ب) وظایف و مأموریت‌ها:

- برگزاری جشن اعیاد شعبانیه با تلفیق دهه‌ی فجر در فضاهای تخت اختیار با حضور کارکنان و خانواده
- برگزاری نشست‌های تبیینی پس از اقامه‌ی نماز ظهر و عصر در ایام دهه فجر در نمازخانه‌های سراسر کشور با موضوع تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و ضرورت حمایت از جبهه‌ی مقاومت و فلسطین
- فراهم‌سازی زمینه فعالیت و حضور مؤثر سازمان‌ها، نهادها و وزارتخانه‌ها در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم ایام الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی در سازمان ذیربط؛
- ارائه دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف از طریق برگزاری نمایشگاه و انتشار عملکرد دوایر به منظور افزایش آگاهی عمومی، ایجاد امید نسبت به آینده و نمایش کارآمدی نظام
- فراهم‌سازی زمینه بهره‌گیری هرچه بیشتر اقشار مختلف از خدمات دستگاه‌ها به منظور افزایش حلاوت و شیرینی ایام الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از امکانات و توانمندی دستگاه‌ها در جهت تقویت مراسم ایام الله دهه‌ی مبارک فجر به ویژه مراسم دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- انجام برنامه‌ریزی و هماهنگی شایسته جهت حضور وزراء و مسئولین دستگاه‌ها در برنامه‌های کانون‌های مردمی به ویژه مساجد، مدارس و دانشگاه‌ها؛
- شناسایی و جمع‌بندی عملکرد دستگاه‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی در خصوص طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی، خدماتی، صنعتی، درمانی و آموزشی مورد بهره‌برداری در طی سال به ویژه ایام الله دهه فجر؛
- فراهم‌سازی زمینه‌ی انتشار مجموعه طرح‌ها و پروژه‌های سال به ویژه پروژه‌های شاخص

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده نهاد ریاست جمهوری و شورای اطلاع‌رسانی دولت است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضاء و تعداد نفرات عضو کمیته در سطح مرکز از روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی و تشکلهای صنفی توسط مسئول کمیته تعیین و در سطح استان‌ها از میان تعدادی از روابط عمومی‌های سازمان‌ها و دوایر دولتی موجود استان توسط روابط عمومی استانداری‌ها به عنوان مسئول کمیته تعیین می‌گردد.



۲۴) کمیته همیاری و سازمان های حمایتی

الف) هدف

فراهم سازی زمینه های بهره گیری هر چه بیشتر محرومین و مستضعفین جامعه از امکانات خدماتی و رفاهی دستگاه ها و دوائر دولتی و غیردولتی و تقویت راهکارهای نهضت خدمت رسانی به مردم و همچنین مشارکت و حضور شایسته ایشان در مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی به صورت مجازی و میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی

- اجرای برنامه اختصاصی برای مددجویان و جامعه مخاطبین در خصوص خدمات بیشمار انقلاب اسلامی به مردم و دستاوردهای انقلاب اسلامی و مسائل روز مانند مسئله مردم مظلوم فلسطین و...
- تبیین نقش مؤثر محرومین در دفاع از آرمان های انقلاب و استحکام نظام مقدس جمهوری اسلامی
- فراهم سازی زمینه آشنایی هر چه بیشتر محرومین با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف و معرفی خدمات و دستاوردهای چهار دهه تلاش در جهت محرومیت زدایی و تحقق عدالت اجتماعی؛
- تبیین مناسب رویکردهای دهه پیشرفت و عدالت و ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- شناسایی ظرفیت های موجود و تهیه برنامه های اجرایی متناسب با قابلیت ها و امکانات دوائر سازمان های عضو کمیته به منظور فراهم سازی زمینه مناسب برای مشارکت و حضور عمومی مردم به ویژه محرومین و مستضعفان جامعه در مناسبت های مجازی و در موارد ممکن حضوری؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های سازمان های مردم نهاد و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت آنان در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت ها؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور بهره گیری از ابتکارات مردمی، امکانات دوائر عضو و سازمان های مردم نهاد در راستای غنی سازی محتوایی و برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده کمیته امداد امام خمینی (ره) و معاونت فرهنگی این نهاد است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز متشکل از نمایندگان از معاونت امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره)، دفتر مناطق محروم ریاست جمهوری، معاونت امور سازمان های مردم نهاد مرکز امور فرهنگی و اجتماعی وزارت کشور، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان بهزیستی، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی، معاونت فرهنگی و اجتماعی بنیاد مستضعفان، اداره کل امور اجتماعی و مؤسسات خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه، جمعیت هلال احمر، سازمان بازنشستگی تأمین اجتماعی، سازمان بازنشستگی کشوری، سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح، سازمان بازنشستگی فرهنگیان، مجمع خیرین سلامت کشور، مجمع خیرین مدرسه ساز، مجمع خیرین دانشگاهی، بنیاد مسکن، بنیاد مسکن مهر، صندوق کار آفرینی امید و صندوق مهر رضا (ع) و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۲۵) کمیته هنر و هنرمندان

الف) هدف:

ارائه تصویری هنرمندانه از انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هنرمندان و بهره گیری از توان بالقوه آنان در جهت تبیین دستاوردها و همچنین تقویت جلوه های هنری مراسم در سراسر کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- بهره گیری از ابزار هنر برای نمایش هنرمندانه دستاوردها و عظمت انقلاب اسلامی
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور هنرمندان کشور در برگزاری مراسم ملی و عمومی انقلاب اسلامی با هدف تقویت و بانشاط سازی مراسم؛
- فراهم سازی زمینه نقش آفرینی خودجوش هنرمندان به منظور نمایش آرمان ها، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از توانمندی های بالقوه هنرمندان و مراکز هنری کشور در جهت پرشور سازی مراسم ایام الله دهه مبارک فجر؛
- برگزاری جشنواره های مختلف از جمله فیلم، تئاتر، موسیقی و شعر فجر در جهت حمایت از نوآوری و دستاوردهای جامعه هنری کشور؛
- معرفی و تجلیل از هنرمندان تأثیر گذار و تحول آفرین در عرصه هنر انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای هنری پس از انقلاب از طریق برگزاری نمایشگاه های هنری دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه های مختلف به صورت ملی و استانی؛
- نمایش هنرمندانه دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه های مختلف به منظور افزایش آگاهی عمومی و جلب و جذب جوانان و ایجاد امید به آینده انقلاب اسلامی؛
- انجام پشتیبانی لازم از ستادهای استانی و شهرستانی در زمینه برگزاری نمایشگاه های فرهنگی و هنری؛
- استفاده از زبان و ظرفیت های ارزشمند هنر برای تهییج و ترغیب مردم در خصوص شرکت در جشن های اعیاد شعبانیه و همچنین تبیین هنرمندانه ی مسئله ی فلسطین و ظلم و ستمی که رژیم غاصب صهیونیسم در این منطقه انجام می دهد

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت امور هنری این وزارتخانه می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو کمیته در مرکز و استان ها توسط رئیس حوزه هنری از میان سازمان ها و دوائر دولتی و غیردولتی فعال و مؤثر در حوزه هنر از جمله حوزه هنری انقلاب اسلامی، خانه هنرمندان و تعدادی از هنرمندان انقلابی تعیین می گردد.



(۲۶) کمیته آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه

(الف) هدف:

تبیین نقش آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر زائران و مجاوران اماکن مقدسه در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مناسبت‌های انقلاب اسلامی و آشنایی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی و بهره‌گیری از ظرفیت عظیم حضور مردم در بقاع متبرکه و تقویت حضور مردم در این پایگاه حساس.

(ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فعال‌تر کردن برنامه‌های فرهنگی بقاع متبرکه و آستان‌های مقدس سراسر کشور به منظور تقویت این پایگاه مردمی
- برنامه‌ریزی مناسب برای تشکیل کمیته‌های مردمی در بقاع متبرکه به منظور فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور حداکثری مردم در برنامه‌های دهه مبارک فجر
- برگزاری برنامه‌های بصیرتی و نشست‌های هم‌اندیشی در بقاع متبرکه بمنظور بیان دستاوردهای انقلاب و نیز تبیین اهمیت اعلام برائت از مستکبرین و اعلام حمایت از جبهه مقاومت
- بهره‌گیری از فرصت تقارن مناسبت‌ها با اعیاد شعبانیه در جهت تقویت معنوی؛
- فراهم‌سازی زمینه آشنایی هرچه بیشتر اقشار مختلف با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
- برنامه‌ریزی جهت پاسخ‌گویی به سؤالات به‌منظور رفع شبهات و استفسارات و جلب و جذب جوانان و نوجوانان و آشناسازی آنان با مواضع اصولی و آرمان‌های انقلاب اسلامی در قالب شبکه‌های اجتماعی؛
- بهره‌گیری از توانمندی‌ها و استطاعت‌های مردمی در جهت با نشاط‌سازی مناسبت‌های با اولویت فضای مجازی و رسانه‌های گروهی و شبکه‌های اجتماعی؛
- برگزاری همایش‌های کاربردی برای توجیه مناسب متولیان آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه در جهت تقویت مشارکت‌های مردمی و گسترش دامنه اجرایی برنامه‌ها در سطح اماکن مقدس؛
- برنامه‌ریزی و انجام هماهنگی لازم به‌منظور اقامه نماز جماعت ظهر و عصر در پایان مناسبت‌های عمومی و بخش در فضای مجازی با بهره‌گیری از ظرفیت بقاع متبرکه

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده سازمان اوقاف و امور خیریه می‌باشد.

(د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از تشکل‌های وابسته به سازمان اوقاف و امور خیریه، نمایندگان آستان‌های مقدس رضوی، قم، شاهچراغ و شهرری، معاونت فرهنگی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، معاونت فرهنگی، آموزشی و پژوهشی ستاد اقامه نماز، معاونت فرهنگی، تحقیقات و آموزش ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضاء فوق‌الذکر به‌عنوان عضو می‌باشد.



۲۷) کمیته شهرسازی، حمل و نقل و پایانه‌های کشور

الف) هدف:

بهره‌برداری از ظرفیت بی‌ظنیر پایانه‌های مسافری، فرودگاه‌ها، حمل و نقل ریلی، ناوگان حمل و نقل عمومی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر عموم در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مناسبت‌های انقلاب اسلامی و آشنایی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی و بهره‌گیری از ظرفیت عظیم حضور مردم در استفاده از صنعت حمل و نقل درون‌شهری، برون‌شهری و بین‌المللی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فضاسازی شایسته کلیه اماکن و وسایل نقلیه مختص حمل و نقل مردم با اقلام تبلیغی جذاب ویژه دهه مبارک فجر
- فعال‌تر کردن برنامه‌های فرهنگی در کلیه اماکن و وسایل حمل و نقل عمومی سراسر کشور
- برنامه‌ریزی مناسب برای اطلاع‌رسانی به عموم و مسافران به منظور فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور حداکثری مردم در برنامه‌های دهه مبارک فجر
- برگزاری برنامه‌های بصیرتی و نشست‌های هم‌اندیشی در پایانه‌های مسافری بمنظور بیان دستاوردهای انقلاب و نیز تبیین اهمیت اعلام برائت از مستکبرین و اعلام حمایت از جبهه مقاومت
- بهره‌گیری از فرصت تقارن مناسبت‌ها با اعیاد شعبانیه در جهت فضاسازی شایسته اماکن و وسایل نقلیه در اختیار
- فراهم‌سازی زمینه آشنایی هرچه بیشتر اقشار مختلف با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق تلویزیون‌های پایانه‌های مسافری و فرودگاه‌ها و جایگاه تبلیغات کنار جاده‌ها در مبادی ورودی شهر
- برنامه‌ریزی و انجام هماهنگی لازم به منظور اقامه نماز جماعت ظهر و عصر در ایام الله دهه فجر در اماکن مسافری و پایانه‌های در اختیار کمیته
- برنامه‌ریزی برای تکمیل و تحویل واحدهای مسکونی طرح‌های ساخت مسکن به متقاضیان در ایام دهه فجر

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده وزارت راه و شهرسازی می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز و استان‌ها متشکل از: سازمان ملی زمین و مسکن، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، سازمان هواپیمایی کشوری، سازمان بنادر و دریانوردی، شرکت راه آهن جمهوری اسلامی، سازمان هواشناسی، شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی می‌باشد.



۲۸) کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی

الف) هدف:

انعکاس وسیع و شایسته اخبار مراسم انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت خبرنگاران و بهره‌گیری از توان بالقوه رسانه‌های مکتوب و مجازی در جهت تبیین دستاوردها و برگزاری نشست‌های خبری و اطلاع‌رسانی برنامه‌های شاخص ستاد ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی در فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و صدا و سیما و تقویت ارتباط اعضای ستاد دهه مبارک فجر با رسانه‌های مکتوب و مجازی و پایگاه‌های خبری تحلیلی

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- درج مقاله، یادداشت، مصاحبه، اینفوگرافی و... در خصوص دستاوردهای انقلاب اسلامی، مسئله فلسطین، جبهه‌ی مقاومت و...
- درج مقالات و یادداشت‌هایی جهت تقویت مشارکت عمومی در مراسم دهه فجر به ویژه میهمانی لاله‌ها، سالروز ورود حضرت امام به میهن و راهپیمایی ۲۲ بهمن
- فراهم‌سازی زمینه اطلاع‌رسانی صحیح، آگاهانه و به موقع مراسم هدف تقویت حضور در مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی خودجوش خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در برنامه‌ها
- بهره‌گیری از توانمندی‌های بالقوه روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها، نشریات مکتوب و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری کشور در جهت پرشورسازی مراسم ایام الله دهه مبارک فجر؛
- معرفی و تجلیل از خبرنگاران و عکاسان تأثیرگذار و تحول‌آفرین در عرصه رسانه انقلاب اسلامی؛
- انعکاس هوشمندانه دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به منظور افزایش آگاهی عمومی و جلب و جذب جوانان و ایجاد امید به آینده انقلاب اسلامی؛
- اطلاع‌رسانی بایسته اخبار مرتبط با ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- دعوت از خبرنگاران و فراهم‌سازی تمهیدات مناسب جهت انجام مصاحبه با مسئولین مراسم و کمیته‌ها به منظور اعلام برنامه‌ها و ارائه گزارش؛
- بهره‌گیری از ظرفیت تبیینی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات این وزارتخانه می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو کمیته در سطح مرکز و استان‌ها توسط مسئول کمیته از میان خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و سایر نشریات فعال و مؤثر در حوزه رسانه کشور و همچنین دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) تعیین می‌گردد.



برنامه‌های پیشنهادی عمومی ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی ویژه کمیته‌ها

کلیه برنامه‌های پیشنهادی در راستای جلب و جذب مشارکت هر چه بیشتر مردم، نهادها و کانون‌ها و هسته‌های مردمی و دستگاه‌های اجرایی طراحی و پیشنهاد شده و ایجاد طرورارت و تازگی و پویایی و جذابیت به نحوی که موجبات تاثیرات ذهنی و عینی مخاطبان را فراهم سازد از مهمترین اولویت‌های برنامه‌ای می‌باشد و قطعاً دست‌اندرکاران امر برگزاری مراسم و مناسبت‌ها با خلق ایده‌ها و پیشنهادات نو می‌توانند بر غنای آن بیافزایند:

۱. استفاده از فرصت مغتنم تقارن ایام‌الله دهه‌ی فجر با اعیاد شعبانیه در راستای تقویت جنبه مردمی مراسم
۲. تداوم حمایت از فلسطین و محکومیت نسل‌کشی صهیونیست‌ها
۳. توجه به رشادت‌ها و مجاهدت‌های شهداء جبهه مقاومت و شهدای مدافع امنیت در برنامه‌ها
۴. قدردانی از دانشمندان برجسته ایرانی در همه حوزه‌های علمی به ویژه متخصصان صنعت هوا و فضا
۵. توجه به موضوع اعیاد شعبانیه در طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی، برنامه‌ها، جشن‌ها، نشست‌های بصیرتی و ...
۶. ارائه دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق اختصاص مکان‌های مناسب جهت برپایی غرفه‌های نمایشگاهی و ایستگاه‌های فرهنگی بوسیله تمامی دستگاه‌ها و مراکز نظامی و مراکز علمی
۷. برپایی نمایشگاه‌های عرضه تولیدات فرهنگی حوزه انقلاب اسلامی
۸. تعبیه مکان‌های ویژه برای دریافت و جمع‌آوری ایده‌ها و پیشنهادهای نو و گزینش ایده‌های برتر
۹. اختصاص فضای اختصاصی به دانشگاه‌ها و مراکز علمی جهت ایجاد غرفه و ایستگاه‌های فرهنگی
۱۰. هماهنگی با دستگاه‌های مسئول و فراهم‌سازی زمینه مشارکت خودجوش اصناف مختلف (دانشجویان، پزشکان، هنرمندان، دانش‌آموزان، کارگران و...) در برپایی غرفه‌های نمایشگاهی
۱۱. اختصاص غرفه‌های نمایشگاهی به شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدی و الزام به فضاسازی تبلیغی و محیطی در شعاع ۱۰۰ متری اطراف فضای در اختیار
۱۲. اختصاص غرفه و فضای مناسب برای تشکل‌های دانش‌آموزی و دانشجویی با دعوت از آموزش و پرورش استان، مراکز دانشگاهی و اتحادیه انجمنهای اسلامی دانش‌آموزان
۱۳. هماهنگی با شرکت‌های تولیدی بزرگ برای برپایی غرفه‌های عرضه رایگان یا با تخفیف محصولات خود در ایام دهه فجر
۱۴. ایجاد نمایشگاه و غرفه‌های فرهنگی در کل مسیرهای فرعی و اصلی راهپیمایی
۱۵. فراخوان تولید ماکت‌های تبلیغاتی و انتخاب و تقدیر از برترین‌ها در پایان مراسم با تهیه و اهدای بن کالا، لوازم التحریر، لباس ورزشی و ... از طریق شهرداریها و برخی مراکز تولیدی



۱۶. برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی هنری (بهترین دل‌نوشته، بهترین عکس، جلوه‌های ویژه و ...) در سطح استان‌ها از طریق درگاه اطلاع‌رسانی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
۱۷. برپایی نمایشگاه در خصوص حجاب و عفاف و عرضه محصولات مرتبط این حوزه
۱۸. برنامه‌ریزی جهت دیدار مسئولین و اعضاء کمیته‌ها با مراجع عظام تقلید، علما و فقهای انقلابی، نمایندگان معزز ولی فقیه در حوزه فعالیت کمیته‌ها و اخذ رهنمود.
۱۹. برنامه‌ریزی جهت تجدید میثاق با امام راحل و شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی در حرم مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی
۲۰. برنامه‌ریزی و تدارک نشست‌های مجازی رؤسای سازمان‌ها با تشکل‌های مردمی و غیر دولتی حوزه فعالیت کمیته در ابتدای دیماه و ترسیم برنامه‌های عمومی و خودجوش.
۲۱. برنامه‌ریزی جهت تجلیل از خانواده ایثارگران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (خانواده شهدا، جانبازان، آزادگان، مدافعین حرم و...) به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی.
۲۲. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت حضور شایسته مخاطبین و به ویژه تشکل‌های حوزه فعالیت کمیته در مراسم عمومی ایام الله به ویژه بانگ تکبیر و آئین غبار روبی مزار شهدای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (میهمانی لاله‌ها).
۲۳. هماهنگی جهت صدور پیام تبریک به مناسبت فرا رسیدن دهه فجر از سوی مقام عالی سازمان و پوشش خبری آن.
۲۴. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت افتتاح مجموعه طرح‌های عمرانی، خدماتی و رفاهی و ... طی دهه فجر
۲۵. فراهم‌سازی حضور حداکثری مخاطبین عضو کمیته در راهپیمایی سراسری و شکوهمند مردم در یوم‌الله بیست و دوم بهمن در سراسر کشور.
۲۶. فضاسازی شایسته پایانه‌های مسافربری، فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های قطار، بنادر و کشتیرانی و مبادی ورودی و خروجی شهرها در راستای بهره‌گیری از ظرفیت عظیم مسافران در ایام الله دهه فجر
۲۷. فراخوان و دعوت از افراد و مجموعه‌های صاحب نظر و اندیشه در راستای جلب و جذب ایده‌ها و الگوهای نو و بدیع



از ملت ایران به خاطر راه پیمایی پُرشور ۲۲ بهمن متشکرم

” لازم میدانم از ملت ایران به خاطر راه پیمایی پُرشور بیست و دوم بهمن تشکر کنم. واقعاً در همه جای کشور، در همه ی استانها، در همه ی شهرها، حتی در روستاها و مراکز دور، مردم همت کردند و شور و سرزندگی خودشان را نشان دادند. هستند کسانی که در آرزوی دل مُردگی ملت ایرانند؛ اینها غافلگیر شدند. هستند کسانی که آرزو داشتند و دارند که ملت ایران تدریجاً بیست و دوم بهمن را فراموش کند؛ اینها غافلگیر شدند. امسال مردم به معنای واقعی کلمه سرافرازی انقلابی به خاطر بیست و دوم بهمن را از خودشان به رخ دنیا کشیدند و به همه نشان دادند. صمیمانه تشکر میکنم.“



KHAMEL.IR

بمناسبت سالروز قیام بیست و نهم بهمن مردم تبریز

حسینیه امام خمینی تهران

دیدار مردم آذربایجان شرقی



۱۴۰۲/۱۱/۲۹

